

Улучшение здоровья планеты

Мир без отходов

- К 2025 году снизить объем используемого первичного пластика на 50% и сократить объемы используемой пластиковой упаковки более чем на 100 тыс. тонн.
- Использовать не менее 25% переработанного пластика в нашей упаковке к 2025 году.
- Сбирать и перерабатывать больше пластиковой упаковки к 2025 году, чем мы выпускаем на рынок.
- Сделать 100% нашей пластиковой упаковки перерабатываемой, пригодной для повторного использования или компостирования к 2025 году.
- Сократить вдвое количество пищевых отходов на этапе «от предприятия до прилавка» к 2025 году.

Будущее – за концентратами

Концентрированные средства – это новое решение для сокращения объема пластиковой упаковки, экономии расходования товара и более эффективной логистики. В 2022 году Unilever в России создала подразделение Unilever Professional, занимающееся профессиональными чистящими средствами для клининговых сервисов, ресторанов, офисов, отелей и других общественных пространств.

Интерес к оптовой закупке чистящих средств и самый главный вызов для уборки больших помещений – отсутствие большого пространства для хранения средств – позволили выпустить на российский рынок профессиональные концентрированные чистящие средства. Концентрированный формат средств Cif помогает компаниям экономить место при транспортировке и хранении, а также позволяет экономично расходовать средство: ведь 5 литров концентрированного кислотного средства (от налета и ржавчины) при разведении для качественной уборки становятся 150 литрами, а дезинфицирующие концентраты – 500 литрами.

А формат пятилитровой канистры позволяет компании сокращать расходование пластика, ведь на их производство Unilever тратит в среднем на 150 тонн пластика в год меньше, чем на аналогичные по объему розничные, уже готовые к использованию продукты. Более того, такие канистры полностью пригодны к переработке и за счет массового использования бизнесом с большей вероятностью будут сданы на рециклинг. Канистра произведена из HDPE, крышка произведена из PP-пластика.

Развитие пластикового портфолио упаковки и формирование замкнутого цикла

Для реализации глобальной стратегии в области управления полимерной упаковкой Unilever уже предприняла следующие шаги в России: на конец 2022 года порядка **70% всей полимерной упаковки** является пригодной для переработки.

За последние пять лет существования обязательств в области пластикового портфолио Unilever пересмотрела свой подход к оценке перерабатываемости и пригодности к переработке продукции в сторону ужесточения. В связи с повышением экспертизы Unilever в области циркулярной экономики и технологий в области создания пригодной к переработке упаковки, а также с учетом фактического состояния инфраструктуры переработки твердых бытовых отходов в России показатели перерабатываемости упаковки снизились в сравнении с прошлыми годами. Как ответственный производитель Unilever считает правильным снизить свои усредненные значения и продолжать совершенствовать свое портфолио, выполняя обязательства плана Компас.

По состоянию на 2022 год Unilever располагает самым большим портфелем продукции в упаковке из переработанного пластика в России и ежегодно расширяет его – сейчас **180 наименований** косметической продукции, выпускаемой компанией под торговыми марками «Лесной бальзам», «Чистая линия», «Чёрный жемчуг», «Сто рецептов красоты», Close Up, TRESepté продается в упаковке из вторичного пластика.

Это на **74 наименования** больше по сравнению с 2021 годом. Мы увеличили потребление переработанного пластика в упаковке наших продуктов до **2300 тонн**, а также впервые в России запустили продукты категории ухода за волосами во флаконах с содержанием до 100% белого переработанного PET¹.

Также в прошлом году компания вывела из портфеля средств персонального ухода, красоты и благополучия, ухода за домом **сливерную этикетку, заменив ее на самоклеящиеся этикетки**, тем самым в разы повысив вероятность качественной сортировки и переработки флаконов (так как именно такую упаковку переработчики твердых бытовых отходов чаще берут для производства вторичной гранулы).

Совместно с группой компаний «Экотехнологии» Unilever четвертый год продолжает поддерживать сеть из **15 фандоматов** (брендированных аппаратов бренда «Чистая линия») в торговых предприятиях «Перекресток» и «Магнит» на территории Москвы, Санкт-Петербурга, Самары, Казани, Екатеринбурга и Нижнего Новгорода, а также в одном торговом предприятии продуктового ретейлера «Магнит» на территории Твери для приема использованной пластиковой тары у населения для последующей переработки.

В рамках этого проекта в 2022 году бренду совместно с ответственными гражданами удалось собрать более 630 кг пластика (а за период с 2019 по 2022 год – 3488 кг), который был отправлен на дальнейшую переработку. Также компания Unilever и сеть супермаркетов «Перекресток» в феврале 2022 года запустили совместный проект по сбору и переработке алюминиевых баллонов. Проект был запущен совместно с брендами

¹ От 97% до 100% переработанного пластика из-за наличия красителя в упаковке.

Рехона, Dove и Ахе, которые используют алюминий для производства баллонов для своих дезодорантов и хотели дать потребителям возможность перерабатывать упаковку. За год удалось собрать более 800 кг алюминия, половину из которого уже переработали.

В январе 2023 года торговая сеть «Перекресток» совместно с компанией Unilever в России установили 8 велопарковок из переработанных аэрозольных баллонов у супермаркетов в Санкт-Петербурге. Алюминиевый лом требует около 5% энергии производства, которая затрачивалась бы на изготовление упаковки из первичного алюминия. Переплавка алюминия позволяет снизить его углеродный след. Unilever наряду с другими пятью ответственными производителями в России также приняла активное участие в реализации [первого этапа проекта с ассоциацией РусПРО](#). Для бизнеса он заключался в [построении эффективной модели РОП \(расширенной ответственности производителя\) через реализацию полноценной инфраструктуры по отдельному сбору ТКО](#) (твердых коммунальных отходов), а также дальнейшей переработке должным образом отсортированных отходов.

Потребители, в свою очередь, могли принять участие в сборе отходов по четырехпоточной системе: жёлтый, синий, чёрный бак, а также бак для смешанных ТКО. В них собиралось 7 фракций упаковки: полимерной, жестяной, алюминиевой, картонной (в том числе tetrapack), бумажной и стеклянной.

Также граждане и участники проекта получили доступ к коммуникационной платформе «Экоответ», где размещены материалы по теме сбора и переработки отходов. Проект начался в ноябре 2021 года, а полноценная инфраструктура была развернута к июню 2022 года в Сочи, Новосибирске и Санкт-Петербурге. За прошедший год удалось собрать [612 тонн отходов, 93% из которых переработано](#) без использования технологий термической утилизации, производства техногрунтов и компостирования. А засор баков (неверное использование баков для размещения отходов) составил лишь [7%](#) (при двухпоточной системе засор достигает 50% и более). Проект доказал, что четырехпоточная система может обеспечивать отличное качество сырья без больших затрат на сортировку. Масштабирование проекта позволит снизить инвестиции в обрабатывающие (сортировочные) мощности, которые более не потребуются, если сортировка потребителем будет вестись по такой системе.