



## **СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ (ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГ)**

### **1. Сфера применения**

**1.1** Настоящее приложение устанавливает общее содержание и особенности оказания Партнером услуг по продвижению на рынке потребительских товаров, выпускаемых под товарными знаками, права на использование которых принадлежат Юнилевер (далее – продукция).

### **2. Предмет договора**

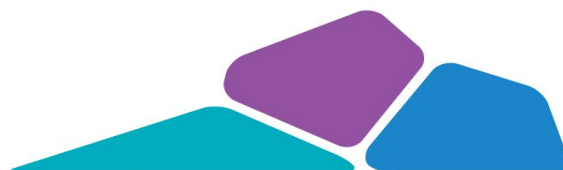
**2.1** *Содержание услуг.* Услуги состоят в доведении информации о продукции, в том числе через средства массовой информации и в сети Интернет, до физических или юридических лиц, которые приобретают или могут приобрести продукцию для личного потребления или в коммерческих целях (далее – потребители).

**2.2** *Конкретизация предмета договора.* Партнер оказывает Юнилевер услуги в соответствии с требованиями Юнилевер, которые включают информацию о виде услуг (включая техническую информацию и объекты интеллектуальной собственности, принадлежащие Юнилевер), порядке их оказания, а также требования к конечному результату оказания услуг (далее – указания Юнилевер).

Юнилевер вправе давать указания как при оформлении договора или заказа, так и в ходе исполнения договора.

**2.3** *Категории продукции.* Услуги оказываются в отношении продукции, принадлежащей к одной из следующих категорий:

- (a) средства по уходу за домом (включая, без ограничений, средства для стирки белья, средства для ухода за тканью, бытовые чистящие средства);
- (b) средства по уходу за полостью рта;
- (c) средства для ухода за волосами;
- (d) средства ухода за кожей;
- (e) дезодоранты;
- (f) пищевые продукты пастообразной консистенции;
- (g) приправы и соусы; острые закуски;
- (h) прохладительные напитки и мороженое;





- (i) иные категории, определенные дополнительно сторонами в соответствующем приложении и (или) дополнительном соглашении к договору.

### **3. Проекты**

**3.1** *Проекты.* Проектом признается совокупность услуг по продвижению торговой марки, которые Партнер обязуется оказывать в течение периода, указанного в соответствующем приложении к договору или в заказе.

**3.2** *План проекта.* По каждому из проектов, в отношении которого будет достигнута договоренность, должен быть составлен план проекта, содержащий подробное описание соответствующего проекта.

**3.3** *Подготовка плана проекта.* План проекта составляется Партнером на основе указаний Юнилевер и подписывается Сторонами как приложение к договору или заказу.

Все расходы, связанные с подготовкой и разработкой такого плана проекта, несет Партнер.

**3.4** *Внесение изменений в проекты.* В любое время в течение срока действия договора, по указанию Юнилевер или по рекомендации Партнера, одобренной Юнилевер, в план проекта могут быть внесены любые изменения.

В случае если внесение изменений в план проекта влечет изменение стоимости услуг Партнера, Партнер сообщает об этом Юнилевер в рекомендации по изменению плана проекта или незамедлительно сообщает об этом Юнилевер для получения его указания. В этом случае изменения в план проекта считаются согласованным, если стороны оформили такие изменения в дополнительном соглашении к договору или заказу.

**3.5** *Материалы.* Партнер обязан изучить предоставленные ему Юнилевер материалы и, в случае необходимости, незамедлительно уведомить о необходимости получения дополнительных материалов.

**3.6** *Исполнение проекта.* Партнер представляет Юнилевер отчет применительно к проекту.

### **4. Перечень услуг**

**4.1** *Разработка стратегии для продвижения продукции.* Партнер оказывает услуги исходя из разработанной им и согласованной с Юнилевер концепции, в соответствии с которой информация о продукции будет





Unilever

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

доведена до потребителей продукции, для достижения целей, предусмотренных в ней (стратегия для продвижения продукции).

**4.2** *Контент-план.* Продвижение продукции может осуществляться в соответствии с согласованным сторонами на определенный срок планом публикации контента, который включает информационную составляющую, включая тексты и графику, интернет-сайты, любое информационно значимое наполнение информационного ресурса:

(a) в социальной сети (онлайн-сервис или интернет-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений пользователей таких ресурсов путем размещения контента),

(b) на интернет-сайте (совокупности электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним доменным именем или IP-адресом),

(c) в блоге (интернет-сайт, основное содержимое которого составляют регулярно добавляемые записи (посты), содержащие текст, изображения или файлы мультимедиа).

**4.3** *Разработка цифровой платформы.* В рамках проекта Партнер разрабатывает совокупность каналов распространения информации о продукции, а также источников информации внутри таких каналов и технических средств, с помощью которых осуществляется ее распространение (цифровая платформа).

**4.4** *Основное содержание услуг.* В рамках проекта Партнер может оказывать следующие виды услуг:

(a) *Поддержка интернет-сайтов (интернет-ресурсов).* Услуги по поддержке интернет-сайтов (интернет-ресурсов) могут включать в себя:

(i) создание интернет-сайта на соответствующем языке программирования с последующим тестированием, разработка дизайна, подключение баз данных, дополнительных программных модулей, позволяющих потребителям получать информацию о продукции, участвовать в работе сайта и иным образом использовать такой интернет-сайт, в том числе для участия в рекламных акциях, проводимых в рамках проекта;

(ii) обновление информации на интернет-сайте, техническая поддержка, включая аренду серверов, устранение неполадок, администрирование и иные действия;





Unilever

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
**Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"**  
**123022, Российская Федерация,**  
**г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13**

- (iii) адаптация интернет-сайтов для корректного отображения на мобильных устройствах (карманных персональных компьютерах, смартфонах и мобильных телефонах).
- (b) *Продвижение продукции в социальных сетях и иных интернет-сайтах, не принадлежащих Юнилевер:*
  - (i) проведение исследований, опросов об отношении потребителей к продукции или потребительским товарам, выпускаемым под торговыми марками, права на использование которых принадлежат третьим лицам, анализ результатов таких исследований и опросов для улучшения качества оказываемых услуг;
  - (ii) разработка программных приложений;
  - (iii) размещение целевых рекламных объявлений, направленных на привлечение внимания определенной категории или части потребителей продукции;
  - (iv) выполнение действий, направленных на продвижении Интернет-сайта в поисковых системах, размещение информации о продукции и увеличение количества упоминаний о ней;
  - (v) таргеттинг продукции Юнилевер (размещение рекламных объявлений, направленных на целевую аудиторию, определенную с учетом географических, социально-демографических признаков, интересов потребителей продукции и т.д.).
- (c) *Адаптация стратегии продвижения продукции для мобильных устройств (карманных персональных компьютеров, смартфонов и мобильных телефонов):*
  - (i) сбор и анализ информации и необходимой для адаптации стратегии продвижения продукции;
  - (ii) разработка программных приложений для мобильных устройств (карманных персональных компьютеров, смартфонов и мобильных телефонов);
  - (iii) проведение рекламных кампаний, направленных на пользователей мобильные устройства (карманные персональные компьютеры, смартфоны и мобильные телефоны).
- (d) *Управление репутацией продукции:*
  - (i) мониторинг и обработка упоминаний продукции на форумах, в блогах и в социальных сетях;





- (ii) мониторинг и обработка упоминаний о торговых марках третьих лиц;
- (iii) подготовка материалов и ведение дискуссий, обсуждений вокруг торговых марок, права на использование которых принадлежат Юнилевер, на форумах, в блогах и социальных сетях;
- (iv) отслеживание и принятие соответствующих мер против негативного упоминания бренда, которое потенциально имеет высокий потенциал распространения из-за особого содержания или высокого авторитета разместившего информацию лица (репутационные угрозы).
- (e) *Сопутствующие услуги:*
  - (i) Презентация в формате Power Point результатов проведенных мероприятий при оказании услуг Партнером,
  - (ii) консультирование Юнилевер по вопросам, возникающим в ходе реализации проекта,
  - (iii) организация семинаров и тренингов для лиц, указанных Юнилевер.

## **5. Требования к оказанию услуг**

### **5.1** *При оказании услуг Партнер учитывает (если применимо):*

- (a) точность списков адресатов и баз данных;
- (b) точность таргетинга посредством таких инструментов, как Comscore и TGI;
- (c) скорость реакции на электронную почту;
- (d) долю или тип целевой аудитории, на которую возможно оказать воздействие приемами маркетинга;
- (e) количество возможных внешних воздействий на представителя целевой аудитории;
- (f) стоимость достижения этих внешних воздействий;
- (g) особенности рынка продукции.

### **5.2** *Требования в отношении данных Юнилевер.* Партнер обязан выполнять и (или) обеспечивать выполнение третьими лицами, привлеченными им оказания услуг следующих требований в отношении информации, баз данных, программного обеспечения, переданных Юнилевер, или информации, баз данных, программного обеспечения, обработанных и измененных Партнером при оказании услуг (далее – данные Юнилевер):





Unilever

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
**Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"**  
**123022, Российская Федерация,**  
**г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13**

- (a) не раскрывать переданные данные Юнилевер третьим лицам, за исключением случаев, когда такое раскрытие является необходимым для предоставления услуг;
- (b) предпринимать все надлежащие технические и организационные меры для обеспечения безопасности данных Юнилевер, в частности, для защиты от несанкционированной или незаконной обработки, риска случайной утраты, разрушения, повреждения, искажения, раскрытия или несанкционированного доступа;
- (c) разработать и использовать разумные и необходимые процедуры резервного копирования данных Юнилевер с тем, чтобы гарантировать, что в случае нарушения работоспособности какой-либо системы или утраты полученных данных, они могли быть незамедлительно восстановлены без потерь;
- (d) разработать и принять разумные меры предосторожности для сведения к минимуму эффекта от любого чрезвычайного происшествия, которое может негативно повлиять на данные Юнилевер, или на предоставление услуг, включая принятие плана восстановления после чрезвычайной ситуации, соответствующего потребностям Юнилевер, а также к тому, чтобы восстановить поврежденные или утраченные данные Юнилевер и продолжить оказание услуг как можно скорее после такого чрезвычайного происшествия;
- (e) гарантировать, заключение с контрагентами Партнера, получающими доступ к данным Юнилевер, соглашений, обеспечивающих конфиденциальность таких данных и недопущение их несанкционированного использования;
- (f) соблюдать указания Юнилевер в отношении данных Юнилевер.

### **5.3 Партнер обязан:**

- (a) незамедлительно уведомлять Юнилевер о каждом запросе о доступе к данным Юнилевер, который был получен Партнером от третьих лиц;
- (b) незамедлительно уведомлять Юнилевер о любом известном Партнеру несанкционированном, или незаконном использовании, раскрытии, или обработке данных Юнилевер;
- (c) организовать кадровое подразделение для работы над проектом, занимающее отдельное помещение (часть помещения). Информационная база такого подразделения должна иметь





структуру, исключающую доступ к ней со стороны работников, не вовлеченных в проект;

- (d) разрешать Юнилевер или иным указанным им лицам по их запросам проверять любые объекты, где находятся или обрабатываются данные Юнилевер, чтобы позволить Юнилевер получить информацию, о том, соблюдаются ли Партнером положения настоящего пункта;
- (e) на основании запросов предоставлять информацию и содействие, требующиеся для соблюдения Юнилевер законодательства о защите данных, и обеспечивать представление такой информации и содействие своих контрагентов;
- (f) гарантировать Юнилевер возмещение убытков в случае любых потерь, ущерба, затрат, материальной ответственности и расходов (включая судебные издержки), возникающих в результате претензий третьих сторон, вызванных нарушением Партнером и (или) его контрагентами своих обязательств, изложенных в настоящем пункте;
- (g) не использовать полученную от Юнилевер и любую относящуюся к исполнению договора информацию в своих рекламных, иных коммерческих, а также каких-либо некоммерческих целях без предварительного письменного согласия Юнилевер.

**6. Ответственный исполнитель, отдельные сотрудники и привлечение третьих лиц**

- 6.1** *Обязательность назначения.* Партнер обязан назначить для работы с Юнилевер ответственного исполнителя из числа своих работников, а также отдельных сотрудников, участвующих в проекте.
- 6.2** *Права Юнилевер при назначении.* Юнилевер вправе не утвердить кандидатуру ответственного исполнителя или отдельных сотрудников, а также третьих лиц, которых планируется привлечь для оказания услуг.
- 6.3** *Функции ответственного исполнителя.* Ответственный исполнитель осуществляет руководство и координацию действий других работников Партнера и (или) третьих лиц при реализации проекта.
- 6.4** *Полномочия ответственного исполнителя.* Ответственный исполнитель имеет должностные полномочия, необходимые для реализации проекта, включая право на подписание документов от имени Партнера.





Unilever

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

- 6.5** *Замена ответственного исполнителя и иных работников.* В случае если ответственный исполнитель или кто-либо из работников, участвующих в проекте не сможет исполнять свои обязанности, Партнер обязан незамедлительно обеспечить замену на специалистов эквивалентного уровня и опыта без дополнительной оплаты.

При замене ответственного исполнителя или сотрудника применяется п. 6.2.

## **7. Неконкуренция**

- 7.1** *Обязанность Партнера не конкурировать.* Партнер обязуется не выполнять поручения, работы и (или) услуги любого рода для лиц, выпускающих товары, конкурирующие с продукцией в любой из категорий, если в отношении данного вида продукции оказываются услуги по договору.

- 7.2** *Запрос о наличии конкуренции.* При наличии сомнений относительно факта конкуренции, Партнер обязан получить разъяснения у Юнилевер по данному вопросу.

- 7.3** *Срок неконкуренции.* Обязательство, предусмотренное п. 7.1, действует с момента согласования плана проекта до полного прекращения оказания услуг.

По требованию Юнилевер, заявленному до окончания оказания услуг, данное обязательство сохраняется в течение года после окончания оказания услуг по проекту, если сторонами не будет согласован более длинный срок.

## **8. Программное обеспечение**

- 8.1** *Открытый код.* В случае если при разработке программного обеспечения или интернет-сайта будет использовано программное обеспечение с открытым исходным кодом, Партнер обязуется уведомить об этом Юнилевер до начала разработки такого программного обеспечения или интернет-сайта.

При этом под программным обеспечением с открытым исходным кодом понимается любое программное обеспечение, которое разработано, испытано, или усовершенствовано посредством открытого сотрудничества неопределенного количества лиц и распространяется на условиях, обеспечивающих открытое сотрудничество в будущем.

- 8.2** *Передача программного обеспечения.* До момента передачи Юнилевер программного обеспечения или интернет-сайта Партнер обязан обследовать их на предмет обнаружения вредоносных программ, которые







**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"  
123022, Российская Федерация,  
г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13

могут вызвать его повреждение или потерю какой-либо информации, повреждение или сбой в работе используемого оборудования, или иного программного обеспечения.

Партнер заверяет Юнилевер в том, что обследовал программное обеспечение и что указанные недостатки отсутствуют.

## **9. Гарантия**

**9.1** *Предоставление гарантии.* Срок гарантии на оказанные услуги и условия ее предоставления подлежат согласованию в плане проекта или в иных приложениях к договору.

**9.2** *Претензии, основанные на гарантии.* В случае если в отношении услуг и (или) их результатов установлена гарантия, Юнилевер имеет право обратиться с претензией в отношении выявленных недостатков в течение гарантийного срока.

Подписание акта приема-передачи не лишает Юнилевер права обращаться с такими претензиями к Партнеру.

## **10. Увеличение срока подписания акта об оказании услуг**

Срок приемки услуг, предусмотренный п. 4.2 Специальных условий (оказание услуг), может быть увеличен на период проведения тестирования, испытаний услуг (результатов оказания услуг), если такое тестирование, испытание необходимо в связи с природой услуг (результатов оказания услуг), но не более чем на 12 рабочих дней, если сторонами не будет согласовано иное.

