



СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПО ПОСТАВКЕ СЫРЬЯ И УПАКОВКИ

Область применения. Настоящие Специальные условия по поставке сырья и упаковки (далее – Специальные условия) применяются в случае, если Партнер осуществляет поставки товаров, являющихся для Юнилевер сырьем, компонентом, вспомогательным материалом или упаковкой для товаров, производимых Юнилевер.

В отношении иных поставок данные Специальные условия не применяются, даже если данный документ упомянут в договоре.

Положения настоящих Специальных условий содержат требования к различным видам товаров. Если Партнер не осуществляет поставку товара, для которого документом предусмотрены требования, то эти требования на Партнера не распространяются.

Обязательства из рамочного договора. Заключение рамочного договора не обязывает Юнилевер приобретать товары у Партнера. Согласование предмета договора поставки и условий поставки осуществляется сторонами дополнительно, в том числе на основе участия Партнера в тендерных процедурах Юнилевер по выбору поставщика. При этом Партнер самостоятельно несет все расходы на формирование коммерческого предложения, а понесенные расходы не компенсируются Юнилевер Партнеру. Согласование сторонами предмета договора поставки и условий поставки должно быть оформлено подписанием сторонами Ценового приложения и Спецификации, а количество товаров и сроки поставки определяются в заказах (электронных заявках), которые могут направляться в рамках договора по потребности Юнилевер в соответствующем товаре Партнера. Юнилевер не несет перед Партнером обязательств по направлению заказов, а также по направлению заказов на определенное количество товаров, если иное прямо не согласовано сторонами.

РАЗДЕЛ 1

СИСТЕМА ОЦЕНКИ ПАРТНЕРА И СТАБИЛЬНОСТЬ ПОСТАВОК

1.1 *Регистрация в системе оценки.* Партнер обязан за свой счет до начала исполнения обязательств по договору зарегистрироваться в системе оценки поставщиков компаний Группы Unilever (“USQS”) и выполнить необходимые действия для соответствия заявленным требованиям, включая прохождение аудита, если потребуется, в любой аккредитованной организации из следующего списка: Intertek, DNV GL, SGS, Bureau Veritas, Control union.

1.2 *Требования политик.* Юнилевер вправе дополнять или изменять Политику ответственного Партнера, указанную в договоре, предупреждая об этом Партнера. Такие изменения являются обязательными для исполнения Партнером.





Unilever

1.3 *Стабильность поставок.* Партнер обязан в письменном виде уведомлять Юнилевер о приостановлении (за 90 календарных дней) или о прекращении производства (за 7 месяцев) товара. Партнер должен обеспечить Юнилевер товаром на срок приостановления деятельности при наличии подтвержденных Заказов. Приостановление на срок более 2 месяцев приравнивается к прекращению производства.

1.4 *Согласование цен.* Сторона договора обязана письменно уведомить другую сторону о предложении изменить цену товара не менее, чем за 8 (восемь) недель до предполагаемого изменения с указанием причин пересмотра и информации о предлагаемой цене. Другая сторона обязана дать письменный ответ (согласие или мотивированный отказ) не позднее 2 (двух) недель с даты получения предложения.

1.5 *Стабильность приема заказов.* Стороны согласовали следующий порядок действий.

- (a) Юнилевер вправе направить заказ электронным сообщением через информационную систему, информация о которой донесена до Партнера (в том числе, но не ограничиваясь, через систему SAP или иную систему), а также с использованием электронной почты.
- (b) В случае размещения заказа Юнилевер в электронной системе/посредством электронной почты он считается полученным Партнером с момента отправки заказа, за исключением случая, если Юнилевер поступило сообщение об ошибке доставки заказа. Заказ считается полученным и в тех случаях, если Партнер не получил его или не ознакомился с заказом по обстоятельствам, зависящим от Партнера.
- (c) Партнер обязан подтвердить получение заказа или уведомить о невозможности его исполнения электронным сообщением, содержащим данные заказа, не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента его размещения. Отсутствие уведомления означает согласие Партнера с заказом и обязанность его выполнить, но не отменяет его обязанность направить подтверждение о получении заказа.
- (d) Заказ считается принятым от имени Партнера уполномоченным лицом. Партнер обязуется информировать Юнилевер об изменении уполномоченного лица, адреса электронной почты, иных данных для направления заказа. В обратном случае заказ считается направленным уполномоченному представителю Партнера и должен быть исполнен.

1.6 *Стабильность качества.*

- (a) Любые изменения качества, внешнего вида, аромата, запаха, вкуса, места (завода) и способа производства и иных условий и процессов производства и характеристик товара, упаковки товара, паллетизации, способов доставки (если применимо) подлежат предварительному письменному согласованию с Юнилевер.





Unilever

- (b) Партнер обязан предусмотреть в договорах с производителями товаров (или поставщиками сырья для производства товаров) обязанность уведомить Партнера о любых изменениях, указанных выше, для целей своевременного уведомления Партнёром стороны Юнилевер.
- (c) Партнер обязан направить Юнилевер уведомление о любых предполагаемых изменениях в характеристиках, свойстве и качестве товаров за 90 календарных дней.
- (d) В случае поставки товаров в нарушение указанных выше условий Юнилевер вправе отказаться от их приемки с применением последствий, предусмотренных законом и договором.
- (e) Все взаимодействие в вопросах качества товаров стороны могут осуществлять посредством электронной почты. Для этого каждая из сторон обязуется предоставить данные об уполномоченном лице и адресе его электронной почты. При изменении уполномоченного лица и/или электронного адреса требуется уведомлять другую сторону.

РАЗДЕЛ 2

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТАВКАМ

2.1 Требования к документам и информации о поставляемом товаре

2.1.1 *Надлежащая идентификация.* Во всех документах, составляемых в связи с исполнением договора, Партнер обязан указывать полученные от Юнилевер:

- (a) код Партнера.
- (b) номер договора,
- (c) номер заказа,
- (d) код поставляемого товара (код материала), согласно информационной системе Юнилевер

2.1.2 *Документы, предоставляемые Партнером до начала поставок.* До начала поставок Партнер обязан предоставить Юнилевер:

- (a) паспорт (лист) безопасности (на русском языке), содержащим виды опасного воздействия на человека и окружающую среду, правила транспортировки, хранения и утилизации. При обновлении паспорта (листа безопасности) производитель обязан отправить его актуальную версию.
- (b) сертификат/декларацию о соответствии, если товар подлежит сертификации/декларированию на территории РФ. Если товар не подлежит обязательной сертификации /декларированию на территории РФ, предоставляется справка, выданная в установленном законодательством





РФ порядке (для химического сырья - не требуется, если законодательством не установлено иное);

- (с) свидетельство о государственной регистрации, если товар подлежит государственной регистрации в России.

2.1.3 *Документы, предоставляемые Партнером с каждой партией.* Каждая поставка должна сопровождаться сертификатом (паспортом) качества изготовителя, с указанием сведений:

- (а) наименование производителя и страна происхождения товара (для однокомпонентных товаров);
- (б) сырье, из которого изготовлен товар (если производителем товара является Партнер);
- (с) соответствии товара технической спецификации.

Качество товара, являющегося сырьем для продукции Юнилевер, должно соответствовать следующим требованиям по микробиологическим показателям (если не согласовано иное) для каждой партии, с предоставлением протокола или подписанием в сертификате анализа полученных результатов:

- КМФАНМ, КОЕ/г - не более 100;
- Дрожжи, дрожжеподобные и плесневые грибки, КОЕ/г - не более 100;
- Грамотрицательные микроорганизмы, КОЕ/г - 0.

Для товара животного происхождения, подконтрольного Россельхозрегулированию и/или иному уполномоченного государственному органу, являющегося сырьем для продукции Юнилевер Партнер обязан предоставлять сопроводительную документацию в установленном законодательством порядке.

По запросу Юнилевер Партнер должен предоставлять сертификаты органического происхождения, если товары имеют соответствующее происхождение.

В случае, если поставляется ретестированный товар, поставка должна сопровождаться сертификатом ретестирования.

2.1.4 *Информация, обязательная к указанию в товаросопроводительных документах.* Партнер обязан указывать во всех товаросопроводительных документах к каждой партии товаров:

- (а) наименование Партнера;
- (б) код Партнера;
- (с) номер договора;
- (d) номер заказа;
- (е) код товара из информационной системы Юнилевер;





Unilever

- (f) описание товара на русском языке из информационной системы Юнилевер, фирменное наименование товара (допускается на английском языке), количество и номера партий товара;
- (g) номер накладной;
- (h) количество товара в согласованных единицах измерениях;
- (i) количество и номера партий товара;
- (j) количество тарных мест товара;
- (k) количество товара на каждом тарном месте.

2.1.5 *Информация, обязательная к нанесению непосредственно на упаковку с товарами (маркировка).* Маркировка должна сохраняться при транспортировке и до окончания срока годности или службы товара. Шрифт на маркировке должен быть читаемым, цвет шрифта должен быть контрастным относительно цвета маркировочной этикетки.

Партнер обязуется указывать на маркировке каждого тарного места (бочки, фляги, коробки, ящика, мешка, и др.) и групповой упаковки (паллет, кубовая емкость), направляемого Юнилевер следующую информацию:

- (a) наименование Партнера;
- (b) код Партнера;
- (c) наименования производителя и страна происхождения товара (для однокомпонентных товаров);
- (d) код товара Юнилевер (MRDR);
- (e) описание товара на русском языке, согласно информационной системе Юнилевер, а также фирменное наименование товара (допустимо на английском языке);
- (f) количество товара в тарном месте;
- (g) дата производства (формат: ДД/ММ/ГГГГ);
- (h) номер партии;
- (i) срок годности. В случае, если поставляется ретестированный товар, информация о ретесте также должна быть нанесена на маркировочный ярлык;
- (j) вес нетто и брутто;
- (k) условия транспортировки, хранения и обращения;
- (l) состав (для многокомпонентных товаров);
- (m) пищевая ценность (в случаях, предусмотренных законодательством).

При поставке рулонной продукции дополнительно на внутренней поверхности втулки рулона должна быть нанесена маркировка, содержащая следующую информацию:

- (a) код товара Юнилевер;
- (b) номер партии товара;
- (c) дата производства товара (формат: ДД/ММ/ГГГГ);





(d) количество товара в рулоне.

2.1.6 Действия при недостатках маркировки или сопроводительной документации.

- (a) *Фиксация недостатков.* Если выявлены недостатки маркировки или сопроводительной документации товара, Юнилевер обязан уведомить об этом Партнера и указать срок для их устранения этих недостатков. Составление акта о таких недостатках не требуется.
- (b) *Отказ от приемки.* Если Партнер до истечения установленного срока после получения уведомления не подтвердил готовность устранить недостатки маркировки или сопроводительной документации, Юнилевер вправе отказаться от приемки товара и предъявить иные требования, предусмотренные законом и договором.

2.2. Требования по безопасности при подготовке товара к поставке и безопасности перевозки

2.2.1 *Требования к транспортным пакетам.* Требования распространяются на подготовку Партнером товаров к поставке и поставку Партнером товаров в транспортных пакетах из тарно-штучных грузов, доставляемых железнодорожным, автомобильным и водным транспортом с последующим складированием в стеллажах и штабелях у Юнилевер. Партнер обязуется обеспечить выполнение требований всеми лицами, привлекаемыми Партнером в исполнении договора поставки. При несоблюдении требований к транспортным пакетам Юнилевер вправе отказаться от приемки поставки. При любых изменениях в паллетизации и упаковке (например, схема укладки в пакете, количества упаковки/сырья в пакете, количество сырья в мешке и т.д.) Партнер должен информировать компанию Юнилевер для согласования изменений.

2.2.2 Термины

груз	подготовленные Партнером к поставке товары.
пакет, транспортный пакет из тарно-штучных грузов	укрупненная транспортная грузовая единица, созданная с применением средств пакетирования и скрепления, состоящая из одного или нескольких грузов и подготовленная к транспортно-перегрузочным операциям, складированию и хранению;
пакет типа А-	пакет из товаров, упакованных в ящики (дощатые, фанерные, картонные), сформированный на плоском поддоне размерами 800 x 1200 мм и 1000 x 1200 мм;
пакет типа Б	пакет из товаров, упакованных в жесткую потребительскую тару, групповую упаковку (полимерная пленка, бумага и т.п.) или без нее, сформированный на плоском поддоне размерами 800



	х 1200 мм и 1000 х 1200 мм;
грузовая единица	одна или более транспортных упаковок или других единиц груза, объединенных средствами пакетирования;
средства пакетирования	плоские поддоны, специализированные поддоны, подкладки, прокладки, бруски, лотки, рамки, шины и другие средства пакетирования;
поддон (паллет)	горизонтальная площадка минимальной высоты, соответствующая способу погрузки с помощью вилочной тележки или погрузчика, или другого аналогичного оборудования, используемого для укладывания на стеллажи, перегрузки и транспортирования грузов;
стандартный поддон	поддон размером 1200*800мм;
нестандартный поддон	поддон размером 1200*1000 мм;
прокладка или подкладной лист	лист обычно из бумаги или картона, помещаемый между одним или более слоями единиц груза, для обеспечения устойчивости штабеля;
средства скрепления (фиксации)	обвязка (синтетическая, склеивающая), пленка полимерная (термоусадочная, растягивающаяся), клей;
обвязка	гибкая лента из полимерного материала, обычно плоская или круглого поперечного сечения, применяемая для скрепления грузов на поддоне;
термоусадочная пленка	пленка из полиэтилена, полипропилена и других полимеров, обладающая свойствами усадки. Усадка пленки происходит при нагревании. Применяется для укрытия грузовых единиц на поддоне с целью обеспечения большей устойчивости штабеля и обеспечения безопасности;
растягивающаяся пленка (стрейтч-пленка) -	эластичная пленка из модифицированного полиэтилена, применяемая для скрепления тарно-штучных грузов на поддоне методом спиральной навивки в один или несколько слоев, при этом нагревание не требуется.

2.2.3 Требования к пакетам, грузополучателем которых является фабрика (филиал Юнилевер) в г. в Екатеринбург и Санкт-Петербург





Unilever

Высота пакетов и, соответственно, количество рядов транспортной тары в пакетах типа А или потребительской тары в пакетах типа Б должны быть установлены из расчета максимально допустимых величин высоты и веса:

- (a) для товаров - сырье:
- высота пакета -не более 1300 мм, включая высоту поддона;
 - вес пакета не более 1000 кг (стандартный поддон), и не более 1300 кг (нестандартный поддон), в том числе для кубовых емкостей с сырьем;
- (b) для товаров - комплектующих:
- высота пакета не более 1800 мм, включая высоту поддона;
 - вес пакета не более 500 кг.(стандартный поддон);
 - вес транспортной паллеты с заготовками упаковочных ящиков (нестандартный поддон) не более 850 кг;
 - если поставляется алюминиевая фольга: высота не более 1200 мм, вес не более 500 кг.

При поставках товаров в кубовых емкостях дополнительно предъявляются требования:

- (a) требования к обрешетке:
- кубовая емкость, стоящая на поддоне, должна быть в обрешетке, обрешетка должна сохранять целостность емкости при транспортировке;
 - не допускается деформация и нарушение целостности обрешетки;
 - не допускается деформация и нарушение целостности кубовой емкости.
- (b) требования к поддону:
- материал, из которого изготовлен поддон (основание на котором стоит кубовая емкость) допускается:
 - пластиковый,
 - металлический,
 - металло - пластиковый;
 - не допускается наличие перемычек на поддоне вдоль пола;
 - размеры поддона: 1000 на 1200 мм;
 - высота пролета под «вилы» погрузчиков: 100 - 120 мм.

2.2.4 Требования к пакетам, грузополучателем которых является фабрика (филиал Юнилевер) в г. Тула

- (a) не допустима поставка не нестандартных поддонах;
- (b) высота пакетов и,соответственно, количество рядов транспортной тары в пакетах типа А или потребительской тары в пакетах типа Б должны быть установлены из расчета максимально допустимых величин высоты и веса: высота не более 1800 мм, включая высоту поддона (стандартный поддон), вес- не более 1000 кг (стандартный поддон).

2.2.5 Требования к деревянным поддонам

- (a) верхний настил - 6 досок; толщина досок 22 +/- 2 мм, требуется присутствие всех конструктивных элементов;
- (b) не допускаются: плесень, грязь, гниль, масляные и другие пятна,





источающие запах, не допускается: наличие коры, использование горбыля, вода, снег или лед на поверхности поддона, мокрые поддоны, значительные трещины на поддоне (более ширины доски и /или влияющие на несущую способность), расщепление досок, оголяющее гвозди (шляпки и острия гвоздей должны быть утоплены в древесину), углы и края базовых досок поддона, шашки должны быть скошены как минимум 10 x 45 °.

- (c) не допускается наличие перемычек по ширине поддона.
- (d) не допускаются посторонние стикеры, этикетки, документы, приклеенные к поддону.
- (e) высота пролета под «вилы» погрузчиков: 100 – 120 мм.

2.2.6 Формирование пакетов

- (a) упаковки с товаром в пакете должны быть уложены информационными этикетками наружу;
- (b) пакеты должны формироваться из однородного груза по типоразмеру транспортной и потребительской тары;
- (c) в одном пакете только одно наименование товара с одной датой производства и одной партии;
- (d) грузы в таре размещают в соответствии с приложениями к настоящему документу;
- (e) при укладывании в несколько рядов грузы должны быть установлены один на другой предпочтительно в перевязку с разворотом в плане на 90 или 180°. Груз, сформированный на поддоне, не должен выступать за его пределы; не допускается наклон пакета по высоте относительно своей оси более 50 мм; смещение грузов в рядах друг от друга и рядов с грузами между собой более чем на 50 мм.

2.2.7 Формирование пакетов со стеклянным грузом

- (a) коробки укладываются на пластиковый поддон размером 1000x1200мм / 800x1200 мм или деревянный поддон размером 800x1200 мм;
- (b) вес полного поддона загруженного продуктами не должен превышать 530кг;
- (c) высота полного поддона, загруженного товарами, не должна превышать 1200 мм.
- (d) запрещается ставить поддон на поддон при транспортировке и хранении.

2.2.8 Не допускается

- (a) формирование пакетов на неисправных средствах пакетирования;
- (b) крепление груза к средству пакетирования гвоздями, скобами или другими средствами, которые могут повредить груз или средство пакетирования.





- (с) наличие на средствах крепления острых кромок и выступающих острых граней, которые могут привести к травме персонала.

2.2.9 Средства крепления грузов должны

- (а) соответствовать требованиям правил перевозки грузов;
- (б) обеспечивать сохранность пакетов при перевозке всеми видами транспорта при действии инерционных нагрузок с ускорениями до 29,4 м/с²; несущие средства крепления должны иметь шестикратный запас прочности; средства крепления должны сохранять свои физико-механические свойства в течение всего срока службы груза;
- (с) обеспечивать как ручное, так и механизированное формирование и расформирование пакета;
- (д) при пакетировании опасных грузов быть негорючими и не должны создавать искрообразования при их установке, снятии, а также случайном обрыве.

2.2.10 Многооборотные средств крепления

- (а) на многооборотные средства крепления (стропы, стяжка, кассета) должна быть нанесена маркировка, установленная стандартами на каждый вид многооборотных средств или нормативно-технической документацией, утвержденной в установленном порядке;
- (б) маркировка должна содержать: условные обозначения, номер партии (серия), дату изготовления, грузоподъемность, товарный знак предприятия-изготовителя;
- (с) маркировка должна наноситься на внешней, удобной для чтения стороне средств крепления и иметь четкое изображение;
- (д) перед каждым применением многооборотные средства крепления Партнер должен обеспечивать проведение осмотра и контроля на соответствие их технической документации.

2.2.11 Обвязки лентой

- (а) при формировании пакетов с использованием в качестве средств крепления ленты должны быть применены обвязки: вертикальные - по длинной (короткой) стороне поддона; горизонтальные - по периметру ряда; количество обвязок и их расположение устанавливаются в технической документации на пакет; вертикальных обвязок должно быть не менее двух; вертикальные обвязки накладывают после горизонтальных; горизонтальные обвязки накладывают начиная с верхнего ряда груза; обвязки не должны попадать в пространство между единицами грузов, расположенных по периметру пакета;
- (б) усилие натяжения обвязок и его контроль должны обеспечивать требование, чтобы сформированные пакеты сохраняли целостность при





Unilever

воздействии инерционных нагрузок с ускорением 3g, и устанавливаться в технической документации на пакет;

- (с) размеры поперечного сечения обвязки в зависимости от массы пакета должны быть установлены в технической документации на пакет в следующих пределах:

Наименование материала обвязки	Масса пакета, т	Размер поперечного сечения, мм		
		Толщина	Ширина	Диаметр
Лента синтетическая	До 0,5	0,4 - 0,6	15 - 20	-
	Св. 0,5	0,6 - 1,0	20 - 30	-

- (d) соединение концов обвязок лентой должны быть выполнены одним из способов: пряжкой, зажимом, фигурной высечкой (просечкой), сваркой; соединение концов обвязок из проволокой выполняют закруткой не менее чем на четыре полных витка; соединение концов обвязки должно выдерживать усилие натяжения всей обвязки.

2.2.12 Крепление пленкой

- (a) при скреплении пакетов тарно-штучных грузов полимерной пленкой последняя должна полностью закрывать груз, а при использовании плоских и специализированных поддонов - и верхний настил поддона; при упаковывании пакетов в термоусадочную пленку рукав ее должен натягиваться на пакет, закрывая весь поддон по периметру; для обеспечения влагонепроницаемости отрезок пленки должен быть проложен между поддоном и грузом;

- (b) толщина полимерной пленки должна соответствовать указанной в таблице:

Масса пакета, т	Толщина пленки, мм
До 0,5 включ.	До 0,10 включ.
Св. 0,5 до 0,7 включ.	Св. 0,10 до 0,15 включ.
" 0,7 " 1,0 "	" 0,15 " 0,3 "

- (с) полимерная пленка не должна иметь повреждений, дыр, надрывов, через которые может произойти загрязнение продукта и проникнуть пыль.

2.2.13 Вспомогательные устройства

- (a) при обвязке пакетов допускается устанавливать шины в виде уголков из картона, полимеров и других материалов или их комбинаций; шины ставят под вертикальные обвязки верхнего ряда груза и во всех углах горизонтальных обвязок; размеры шин устанавливают в технической документации на пакет; ширина шины должна быть не менее: 30 мм - при обвязке проволокой; 3-кратной ширины ленты - при обвязке лентой;



стороны уголков шин должны быть не менее 50 мм.; толщина полок шины должна быть в пределах, указанных в таблице:

Наименование материала шины	Толщина, мм
Древесина	" 10,0 " 20,0
Картон сплошной	" 8,0 " 10,0
Полимерные материалы	" 2,0 " 6,0

- (b) при формировании пакетов допускается устанавливать по верхнему ряду груза (при необходимости и между рядами) вспомогательные приспособления (рамки, прокладки, подкладки, лотки); вспомогательные приспособления изготавливают из древесины, картона, полимеров и других материалов или их комбинаций; размер вспомогательного приспособления должен быть равен размеру поддона и устанавливаться четко по центру, не выходя за пределы поддона.
- (c) при формировании пакетов типа Б применяются плоские прокладки или прокладки-лотки разового использования из гофрированного картона; размеры плоских прокладок должны соответствовать размерам прокладок-лотков; допускается изготавливать прокладки из двух отрезков гофрированного картона; допускается прокладки-лотки склеивать клеевой лентой на бумажной основе шириной 50 - 60 мм или использовать цельные листы картона;
- (d) тара круглого сечения в пакетах типа Б должна размещаться на прокладках в шахматном порядке;
- (e) допускается смещение прокладок в пакете одна относительно другой не более 5 мм;
- (f) для пакетов типа Б допускается применять средства скрепления и вспомогательные устройства, входящие в комплект разборных многооборотных средств пакетирования: прокладки-лотки, изготовленные из фанеры, полимерных материалов и древесно-волоконистых плит, дощатые настилы, укладываемые сверху пакета, полимерные тросы.

2.3. Требования к безопасности при перевозке транспортных пакетов

2.3.1 *Информация о наличии особых требований к хранению и перевозке опасных грузов.* Особые условия хранения, транспортировки товара, а также класс опасности товара указываются (в соответствии с Европейским соглашением о международной дорожной перевозке опасных грузов (ДОПОГ/ADR)) в приложениях к договору. В случае, если в приложениях к договору отсутствует указание на особые требования к хранению и перевозке опасных грузов, стороны считают, что поставляемый товар не опасен, особых условий транспортирования и хранения не требуется.

2.3.2 В случае, если сторонами согласована доставка товаров Партнером, то применяются следующие положения:





Unilever

- (a) Партнер транспортирует товары любым видом транспорта в крытых транспортных средствах или контейнерах в соответствии с правилами перевозок грузов, действующими на транспорте каждого вида; по согласованию с Юнилевер допускается транспортировать товар автомашинами или железнодорожным транспортом с открытыми платформами, при принятии дополнительных мер, исключающих порчу груза: укрытие брезентом, полимерной пленкой и другими материалами.
- (b) крепление пакетов в автомобильном транспорте должно быть произведено к полу или бортам кузова ремнями, канатами, тросами или другими способами, исключающими смещение пакетов; средства крепления пакетов к транспортным средствам не должны повреждать тару и продукцию в пакете; закрепление пакетов гвоздями не допускается.
- (c) транспортирование пакетов и погрузочно-разгрузочные работы должны осуществляться в соответствии с правилами техники безопасности, утвержденными в установленном порядке для соответствующих групп и категорий грузов и видов транспорта.
- (d) при доставке одним транспортным средством в несколько компаний-грузополучателей: груз должен быть четко разграничен, каждый пакет отмечен стикером, водитель должен быть осведомлен о принадлежности товара, груз должен располагаться в обратном порядке местам разгрузки (у кабины - последняя точка выгрузки, у ворот - первая точка выгрузки).
- (e) Партнер должен обеспечить доставку товаров транспортными средствами, которые могут принять грузополучатели Юнилевер. Фабрики (грузополучатели Юнилевер) в городах: Санкт-Петербург, Тула, Екатеринбург, Омске могут принимать автотранспорт со следующими характеристиками:
- высота от земли до пола кузова должна быть минимум 120 см и максимум - 130 см;
 - ширина кузова от стойки до стойки борта - минимум 210 см;
 - высота кузова от пола до потолка должна быть минимум 215 см⁴
 - грузоподъемность автомобиля должна соответствовать в сумме: весу груза плюс вес напольного промышленного транспорта с водителем;
 - исключить машины с откидным задним бортом на гидролифте (гидроборты, откидные платформы), т.к. они не соответствуют требованиям безопасности Юнилевер;
 - в кузове машины должны отсутствовать посторонние предметы (колеса, мусор, щиты и пр.);
 - при поставке материалов на фабрики мороженого (г. Тула, г. Омск) водитель должен иметь личную медицинскую книжку с допуском из медицинского учреждения.

2.3.3 Требования по хранению и транспортировке жидкого сырья





Unilever

- (a) температурный режим хранения и транспортировки жидкого сырья согласовывается сторонами перед первой поставкой товара и в случае изменения условий по температурному режиму;
- (b) в течение всего срока до момента передачи товаров представителю Юнилевер Партнер обязуется обеспечивать соблюдение температурного режима и осуществлять контроль соблюдения температурных режимов с использованием способов контроля температуры (мониторинг, регистрация температуры);
- (b) Юнилевер вправе запросить, а Партнер обязуется в течение 7 календарных дней с момента направления запроса предоставить информацию о применимых Партнером методах контроля температурных режимов и соблюдении температурных режимов хранения и транспортировки в отношении конкретной поставленной партии жидкого сырья;
- (c) в целях предотвращения возникновения убытков Юнилевер при использовании жидкого сырья, Партнер обязуется не передавать Юнилевер жидкое сырье, в отношении которого были нарушены температурные режимы при хранении и/или транспортировки;
- (d) если законодательством не установлены и/или сторонами не согласованы более строгие требования, то в отношении товаров, поставляемых в цистернах Партнер обязан обеспечить:
 - мойку и дезинфекцию (санацию) цистерны каждый раз перед наполнением цистерны;
 - заполнение цистерны должно не позднее 8 часов после проведения дезинфекции (санации);
 - прикладывать справку моечной станции и лист проведения санации цистерны с каждой поставкой сырья; справка моечной станции в обязательном порядке должна содержать следующую информацию: номер автоцистерны, дату очистки, вид очистки, продукт (предыдущий груз); лист проведения санации автоцистерны в обязательном порядке должен соответствовать согласованному в приложении к настоящему документу чек-листу (образцу);
 - проводить 1 раз в год валидацию процессов мойки и дезинфекции для подтверждения удовлетворительных гигиенических условий и предоставлять отчет о валидации Юнилевер; анализы производить не менее 3 раз, контрольных точек отбора смывов должно быть не менее 3, можно делать анализы подряд, можно с разрывом день, несколько дней, месяц; валидироваться также должны помимо микробиологической чистоты поверхностей все контрольные параметры процесса (отсутствие продукта/загрязнений, температура пара, концентрация моющих/дезинфицирующих растворов, отсутствие остаточного количества моющих/дезинфицирующих средств, время обработки на каждом этапе);
 - проводить внеплановую валидацию процессов мойки и дезинфекции при смене реагентов/способа/станции мойки по микробиологическим параметрам с предоставлением отчета по валидации.





2.4 Последствия нарушений.

Выявление и фиксирование нарушений требований настоящего раздела 2 могут осуществлять уполномоченные лица Юнилевер, которые осуществляют организацию и контроль приемки транспортных пакетов от Партнера, специалисты по охране труда, окружающей среды, пожарной, промышленной безопасности и качеству Юнилевер, представители руководства Юнилевер. Представители Юнилевер могут принять следующие меры реагирования:

- (a) устное, письменное замечание и предупреждение Партнеру;
- (b) отмена / приостановка работ по разгрузке транспортных пакетов Партнера, с уведомлением Партнера об отказе в приемке транспортных пакетов по соответствующим основаниям.

Представитель Юнилевер документально фиксирует выявленное нарушение в акте, бланке аудита, отчете либо иной доступной и соответствующей его полномочиям форме, и направляет документ для сведения руководству Партнеру. Наличие фотографий, подтверждающих допущенное исполнителем нарушение, желательно, но не обязательно. Устранение выявленных представителем Юнилевер нарушений требований к транспортным пакетам осуществляется за счет Партнера.

РАЗДЕЛ 3 КАЧЕСТВО ТОВАРА

3.1 *Спецификации на товар.* Стороны утвердили нижеследующие условия в отношении процесса согласования спецификаций на товар и условия о признании их юридической силы.

- (a) *Спецификация* - это договорной документ о товаре соответствующего названия и/или содержания, согласованный (утвержденный) сторонами. Спецификация может так же содержать данные о ее утверждении производителем товара (если Партнер не является производителем). Все поставляемые Партнером товары должны соответствовать требованиям законодательства РФ и условиям, согласованным сторонами в спецификации.
- (b) *Состав информации, входящей в спецификацию.* Стороны должны утвердить в спецификации (если более сокращенный перечень не согласован сторонами в спецификации):
 - состав ингредиентов и компонентов товара, включая исходное сырье;
 - процесс изготовления товаров, в том числе оборудование и требования к его использованию, технологию производства;
 - поставщиков сырья, упаковки товаров и вспомогательных материалов, место производства;
 - технические характеристики поставляемого товара и методы их контроля.





(с) *Согласование спецификаций.* Согласование спецификаций осуществляется следующим образом:

- Юнилевер посредством электронной почты направляет Партнеру электронный документ в формате файла с расширением PDF, без требований к наличию подписи представителя Юнилевер и печати Юнилевер непосредственно в файле.
- Партнер, получивший спецификацию для ее согласования должен распечатать файл, поставить на экземпляре свою печать и подпись уполномоченного лица, отсканировать и направить сканированный экземпляр ответным письмом по электронной почте.
- если Партнер вносит изменения в направленный Юнилевер электронный документ в формате файла с расширением PDF (вычерки, уточнения и прочее) согласование изменений должно быть подтверждено Юнилевер ответным письмом по электронной почте Партнеру. Отсутствие ответа не признается согласием с внесением изменений.

Согласованные (утвержденные) посредством электронной почты документы равнозначны по силе документам, подписанным в форме единого документа обеими сторонами. По запросу Юнилевер Партнер должен выслать Юнилевер спецификацию на бумажном носителе.

Лицо, представляющее сторону в электронном взаимодействии с другой стороной посредством электронной почты по вопросам, связанным с договором, признается сторонами наделенным полномочиями на направление и подтверждение спецификаций от имени этой стороны. Указанное правило о полномочиях применяется за исключением случаев, когда сторона направила другой стороне извещение об ограничении полномочий или несанкционированном использовании адреса электронной почты.

Каждая сторона обязуется сохранять конфиденциальность данных, необходимых для доступа в электронную почту от ее имени и электронной почты (пара логин+пароль). При несанкционированном доступе (использовании) – незамедлительно сообщать другой стороне.

3.2 Требования к упаковке. Стороны утвердили нижеследующие условия в отношении процесса согласования требований к товару Партнера, являющемуся упаковкой для продукции Юнилевер, и условия о признании юридической силы таких согласований. Все поставляемые Партнером товары должны соответствовать требованиям законодательства РФ, утвержденным сторонами артвокам и требованиям по третичной упаковке.

- (а) *Арт/артвок* - документ, закрепляющий требования к внешнему виду, дизайну и иным визуальным характеристикам товара.
- (б) *Согласование артвоков.* Согласование артвоков осуществляется посредством электронной почты, путем направления и подтверждения документа в





- электронной форме. Согласованные (утвержденные) посредством электронной почты документы равнозначны по силе документам, подписанным в форме единого документа обеими сторонами.
- (с) *Подтверждение полномочий.* Лицо, представляющее сторону в электронном взаимодействии с другой стороной посредством электронной почты по вопросам, связанным с договором, признается сторонами наделенным полномочиями на направление и подтверждение артвоков от имени этой стороны. Указанное правило о полномочиях применяется за исключением случаев, когда сторона направила другой стороне извещение об ограничении полномочий или несанкционированном использовании адреса электронной почты.

3.3 Требования к качеству.

- (а) *подтвержденное соответствие качества:* качество Товара должно соответствовать требованиям применимого законодательства, а также соответствовать требованиям Юнилевер, предусмотренными договорными документами, в том числе спецификациями, приложениями, соглашением о качестве, иными письменными документами.

Документы по качеству на каждую партию необходимо направлять в электронном виде на электронную почту отдела качества Юнилевер (актуальный адрес электронной почты доводится до сведения Партнера дополнительно, документы по качеству (сертификаты анализа/паспорта качества необходимо отправлять в отсканированном виде по электронной почте. В теме письма необходимо указать "Документы по качеству", название файла документа по качеству должен содержать код материала Юнилевер и номер партии Партнера). Партнер обязан в течение 3 рабочих дней после получения запроса Юнилевер предоставить нормативно – техническую документацию на каждое наименование товара и методы (методики) испытания товара.

- (b) *незамедлительное уведомление в случае отклонений:* в случае выявления Партнером несоответствий товара по качеству и/или безопасности после отгрузки товара в адрес Юнилевер, Партнер обязан незамедлительно (не позднее следующего календарного дня) информировать Юнилевер о выявленном несоответствии;
- (с) *применение ГМО:* поставляемые пищевые продукты, ингредиенты и сырье должны быть получены без применения генетически модифицированных организмов (ГМО), не должны содержать ДНК или белок из генетически модифицированного урожая и не должны быть загрязнены генетически модифицированными продуктами во время производства, упаковки, транспортировки и/или других операций. По требованию Юнилевер Партнер обязан подтвердить это документально. Информация о наличии ГМО должна быть обозначена в соответствии с нормативными актами экспортирующих стран. Информация об отсутствии ГМО должна быть предоставлена в





сопроводительной документации в соответствии с нормативными актами экспортирующих стран. Партнер гарантирует, что ни случайное, ни технологически обусловленное загрязнение поставляемого сырья не будет иметь место.

- (d) *требования по содержанию тяжелых металлов:* товар должен соответствовать нормам по содержанию тяжелых металлов, предусмотренным действующим на момент поставки законодательством РФ для соответствующего вида/группы/типа /назначения товаров (сырья). Если более строгое требование предъявляется договорными документами (например, спецификацией, дополнительным соглашением по качеству), то применению подлежат более строгие требования.
- (e) *запрет тестирования на животных:* Партнер гарантирует, что поставляемое им сырье, а также компоненты из которого оно состоит, не тестировалось на животных. Данный запрет действует, если сторонами отдельно не согласовано иное в письменном документе.
- (f) *остаточный срок годности:* товар должен быть поставлен со сроком годности не менее 70% со дня выработки, если иное не согласовано сторонами в договорных документах. Партнер обязан своевременно предоставлять сертификат анализа/паспорт качества в электронном виде в случае повторного тестирования материала, при внесении изменений сроков годности, а также указывать на маркировке тарного места обновленный срок годности по результатам повторного тестирования.
- (g) *эталонные образцы товара:* по запросу Юнилевер Партнер, являющийся производителем, оформляет двусторонний образец эталон. Под оформлением двустороннего образца в таком случае стороны понимают изъятие образца (две единицы образца) из одной партии и одного тарного места, наклейка этикетки на оба образца («образец по ...»), из образцов остается у Партнера, а другой передается Юнилевер.

Если Партнер не является производителем товара оформление двустороннего эталонного образца осуществляется следующим образом: Юнилевер отбирает два образца из одной партии и одного тарного места последней поставки от Партнера, наклеивает этикетки на оба образца («образец по ...»), один образец Юнилевер оставляет себе, второй- передает Партнеру. После получения образца Партнером, Партнер производит согласование образца-эталона и высылает подписанную этикетку Юнилевер.

По окончании срока годности текущего образца эталона производится замена на новый образец-эталон путем отбора Юнилевер образца из последней поставленной партии. Юнилевер своевременно запрашивает согласование образца эталона. В ходе согласования Партнер обязан прислать согласованную этикетку, образец-эталон при этом Партнеру не высылается.





Обязательная информация для указания на этикетке эталонного образца: наименование Партнера, наименование изготовителя (производителя), наименование товара (на русском и английском языках), код материалы (MRDR), номер партии, дата изготовления товара, срок годности товара, место для подписи и печати для обеих сторон.

3.4 Проверка качества товаров

Настоящим стороны согласовали дополнительно к указанным Специальных условиях по поставке положения, касающиеся приемки и проверки качества товаров, являющихся сырьем/упаковкой, используемых для производства продукции Юнилевер.

- (a) *выборочный контроль*: если иное не предусмотрено договорным документом, отбор проб для проверки показателей качества товара, а также проверка качества упаковки и маркировки товара, осуществляются Юнилевер согласно внутренним процедурам и правилам Юнилевер, в том числе путем выборочного контроля. Стороны так же согласовали, что обычный способ приемки может не предполагать проверки качества каждой партии поставленного товара. Выборку тарных мест для контроля Юнилевер осуществляет на свое усмотрение руководствуясь требованиями внутренних процедур и правил Юнилевер и/или ГОСТ и/или стандарта ISO 2859.
- (b) *применяемые методики при проверке качества*: методы испытаний качества товара согласовываются сторонами не позднее включения в договор конкретного наименования товара. В случае не согласования сторонами методик испытаний фирмы-производителя в указанные сроки, Юнилевер имеет право проводить контроль показателей качества поставляемого товара по методикам Юнилевер и /или действующим методикам нормативно-технических документов (ГОСТ, ОСТ, МУК, МР, НД, РД и т.д.) и принимать решение о качестве, основываясь на результатах испытаний, проведенных по указанным выше методикам. Методики перечислены в таблице 1 ниже.

Таблица 1.

Определяемый параметр	Код методики	Ссылка (в случае не возможности перейти по ссылке Партнер запрашивает доступ, а Юнилевер предоставляет Партнеру доступ либо по запросу Партнера направляет методику посредством электронной почты)	Название методики
Перекисное	UMA-0403	UMA-0403	Determination



число			of peroxide value
Кислотное число	UMA-5001	UMA-5001	ACID VALUE
Показатель преломления	UMA-5013	UMA-5013	REFRACTIVE INDEX
Показатель омыления	UMA-5014	UMA-5014	SAPONIFICATION VALUE
Определение вязкости	UMA-5017	UMA-5017	VISCOSITY - BROOKFIELD VISCOMETER
Йодное число	UMA-5021	UMA-5021	IODINE VALUE - WIJ'S METHOD
Микробиологический параметр. Окрашивание по Граму	UMA-5022	UMA-5022	Total Viable Count Method for finished products and raw materials.
Температура плавления	UMA-5027	UMA-5027	MELTING POINT - DROP POINT
Определение вязкости	UMA-5032	UMA-5032	VISCOSITY - U-TUBE VISCOMETER
Плотность	UMA-5186	UMA-5186	RELATIVE DENSITY AT 20°C
Показатель ненасыщенности и углеводов	UMA-5517	UMA-5517	CARBON CHAIN DISTRIBUTION (BY GAS CHROMATOGRAPHY)
Свободные пероксиды	UMA-5556	UMA-5556	FREE PEROXIDES (AS H ₂ O ₂)
определение pH	UMA-5578	UMA-5578	pH Measurements
Плотность	UMA-5580	UMA-5580	Specific



натуральная			Gravity/Density
Оценка внешнего вида	UMA-5588	UMA-5588	Appearance - Visual
Оценка запаха	UMA-5590	UMA-5590	Odour-Olfactory
Определение содержания воды по Фишеру	UMA-5637	UMA-5637	WATER BY KARL FISCHER TITRATION
Визуальное определение цвета	UMA-5660	UMA-5660	COLOUR-VISUAL
Определение хлоридов	UMA-5593	UMA-5593	Chloride by Potentiometric Titration
Микробиологический параметр	UMA-6663	UMA-6663	MICROBIOLOGY : Total Viable Count (TVC) with Enrichment for the enumeration of organisms within a Beauty & Personal Care finished product.

- (с) *последствия неудовлетворительных результатов проверки:* Юнилевер вправе признать некачественным весь товар из партии если проверкой, в том числе выборочной, обнаружены отклонения в качестве поставленного товара. В отношении все товара, признанного Юнилевер некачественным, Юнилевер вправе предъявить требования, предусмотренные договорными документами.

РАЗДЕЛ 4

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПАРТНЕРА ЗА ПОСТАВКИ ТОВАРОВ НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА.

- 4.1 Если Партнер поставил Юнилевер товар ненадлежащего качества и Юнилевер уведомил Партнера об обнаружении недостатков, Юнилевер праве по своему выбору имеет право:





Unilever

- (a) требовать от Партнера безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- (b) отказаться от приемки товара ненадлежащего качества и вернуть товар Партнеру за его счет;
- (c) устранить недостатки товара своими силами с возложением на Партнера расходов на устранение таких недостатков;
- (d) использовать товар ненадлежащего качества, если его использование возможно и безопасно, но влечет простой производственных мощностей (не более 24 часов простоя) или снижение скорости производственных линий (не более чем на 50% от планируемой) с компенсацией Партнером понесенных в этой связи расходов и потерь Юнилевер.

4.2 При выборе реализуемого права в отношении товара ненадлежащего качества Покупатель разумно и добросовестно принимает во внимание такие факторы как: дефицит товара, возможность замены товара, необходимость срочного вовлечения товара в производство, производственные планы и графики.

Стороны соглашаются с тем, что если Юнилевер необходимо срочно вовлечь некачественный товар в производство, Юнилевер имеет право устранить недостатки товара своими силами до направления уведомления Партнера об обнаружении недостатков, с возложением на Партнера расходов на устранение таких недостатков (убытков Юнилевер). При этом Юнилевер должен сохранить образцы некачественного товара и зафиксировать в акте(протоколе) факт проведения работ по устранению недостатков отношении товаров ненадлежащего качества.

4.3 После обнаружения несоответствия товара установленным требованиям Юнилевер имеет право требовать от Партнера провести расследование причин нарушения качества товара и предоставления результатов расследования Юнилевер, требовать от Партнера принять меры по усилению контроля качества товаров, а так же усилить свой контроль качества товаров. При необходимости, Юнилевер имеет право вовлекать в производство товары со 100% (сплошным) входным контролем Юнилевер, и затраты на такой контроль должны быть компенсированы Партнером. Сроки введения сплошного контроля определяются Юнилевер. О введении контроля и сроках введения Юнилевер уведомляет Партнера. Сплошной контроль Юнилевер осуществляет до момента подтверждения Партнером устранения несоответствия, но не менее следующих 5 партий после обнаружения несоответствия.

4.4 В целях определения размера убытков Юнилевер стороны согласовали, что расчет затрат, компенсируемых потерь и дополнительных расходов Юнилевер осуществляется в соответствии с расценками, согласованными сторонами в приложении «Расценки для расчета затрат, компенсируемых потерь и дополнительных расходов Юнилевер» к настоящему документу. В случае, если для какой-либо необходимой работы расценки не установлены,





их размер определяется по фактическим затратам Юнилевер. На сумму затрат, компенсируемых потерь и дополнительных расходов НДС не подлежит начислению. Факт проведения работ по устранению недостатков товаров и расчет понесенных Юнилевер затрат отражаются в акте (протоколе). Акт (протокол) направляется Юнилевер Партнеру вместе с претензий Юнилевер.

4.5 Если с использованием товаров Партнера со скрытыми недостатками качества Юнилевер была произведена продукция, забракованная после производства, и нарушение качества готовой продукции вызвано именно недостатками товаров Партнера:

- (a) Юнилевер определяет действия, необходимые для выявления/сортировки/переработки/сбора/отзыва/утилизации некачественной готовой продукции и уведомляет Партнера о необходимых действиях. Партнер вправе для уменьшения размера убытков оказать Юнилевер содействие в проведении необходимых действий;
- (b) Юнилевер право взыскать с Партнера неустойку в размере 20 % от стоимости некачественной готовой продукции.

4.6 Убытки, причиненные поставки некачественных товаров, подлежат возмещению в полном объеме, включая реальный ущерб и упущенную выгоду. В частности, но не ограничиваясь, Юнилевер вправе требовать возмещения Партнером:

- (a) расходов на выявление и устранение недостатков некачественных товаров самостоятельно силами Юнилевер или привлеченного Юнилевер лица;
- (b) проведение исследований и экспертиз, хранение, утилизацию и доставку (возврат) товаров, не соответствующих требованиям договорных документов. Партнер не будет оспаривать размер таких расходов, если они были документально подтверждены;
- (c) себестоимости некачественной готовой продукции, изготовленной с использованием товаров Партнера со скрытыми недостатками;
- (d) стоимости хранения, утилизации и доставки (сбора, возврата) некачественной готовой продукции, в том числе в связи с отзывом продукции из торговых точек и от контрагентов Юнилевер;
- (e) неполученных Юнилевер доходов от продажи некачественной готовой продукции;
- (f) суммы подлежащих уплате штрафных санкций на основании претензий третьих лиц (в том числе государственных органов) в результате нарушения Партнером договора, в том числе ввиду невозможности производства и поставки Юнилевер готовой продукции или нарушения требований законодательства;
- (g) стоимости непроизведенной Юнилевер готовой продукции в результате нарушения Партнером договора;
- (h) расходов на закупку альтернативных товаров, в том числе разницы в стоимости товаров и альтернативных товаров, если в результате





Unilever

невыполнения Partnerом договора Юнилевер вынужден приобрести аналогичные товары у иного лица;

- (i) вреда, причиненного деловой репутации Юнилевер;
- (j) иных расходов и неполученных доходов Юнилевер.



ОСОБЕННОСТИ ПРИЕМКИ МОЛОКА

1. Требования к исполнению

1.1 *Тара, упаковка.* Партнер обязан передать товар в цистернах с целостными пломбами с номерами, соответствующими товаросопроводительным документам. При отсутствии пломб Юнилевер вправе отказаться от приемки молока из секции с отсутствующей пломбой.

1.2 *Товаросопроводительные документы.* Партнер обязан сопроводить товар товарно-транспортной накладной и ветеринарным свидетельством. Если какой-либо из указанных документов отсутствует или оформлен ненадлежащим образом и по требованию Юнилевер данный недостаток немедленно не устранен, Юнилевер вправе отказаться от приемки товара.

1.3 *Требования к транспортировке и передаче товара.* Партнер обязан обеспечить:

- (a) передачу товара в цистернах с исправными подъемными поручнями и под управлением водителей с закрытой обувью (неисправные подъемные поручни на цистерне являются основанием для отказа в приемке поставки);
- (b) проезд по территории предприятия Юнилевер, заезд в гараж и выезд из него в соответствии со схемой движения молоковозов;
- (c) проведение среди водителей внепланового инструктажа и соблюдение ими требований к личной гигиене при работе с пищевым продуктом;
- (d) проведение среди водителей обучения, получение допуска и соблюдения ими требований к работам на высоте;
- (e) слив молока водителем Партнера с использованием шланга Юнилевер с соблюдением условий данного приложения.

2. Условия слива молока

- (a) До скачивания продукта Юнилевер обрабатывает патрубки в местах присоединения шланга дезинфицирующим средством с последующим ополаскиванием.
- (b) Водитель Партнера надевает страховочную привязь, пристегиваясь карабином к страховочному устройству, и поднимается на цистерну. Запрещается отстегивать страховочное устройство во время отбора проб и других работ, выполняемых на цистерне.
- (c) Водитель Партнера получает от наладчика оператора спиртовой раствор и чистую марлю для обработки горловин и крышек люков машины.
- (d) Водитель Партнера открывает люки и обрабатывает спиртовым раствором горловины и крышки люков.
- (e) Водитель Партнера при помощи мутовки размешивает молоко в каждой секции цистерны и отбирает пробоотборником пробы по 500 мл из каждой секции.





Unilever

- (f) После отбора проб молока, водитель Партнера надевает чистые колпаки на люки цистерны (колпаки надеты, пока не скачано молоко из кармана).
- (g) Спустившись с цистерны, водитель Партнера отстегивает страховочное устройство и закрепляет его в специально отведенном месте.
- (h) После проведения Юнилевер анализов по качеству молока, водитель контролирует процесс скачивания молока и переключает шланг между секциями.
- (i) Количество скачанного молока определяется по счетчику и фиксируется в акте приемки молока и товарно-транспортной накладной, равно как и результаты лабораторных анализов качества молока. Юнилевер обеспечивает Партнера вторым комплектом документов.
- (j) При расхождении по количеству или качеству молока Юнилевер составляет Акт о расхождении.



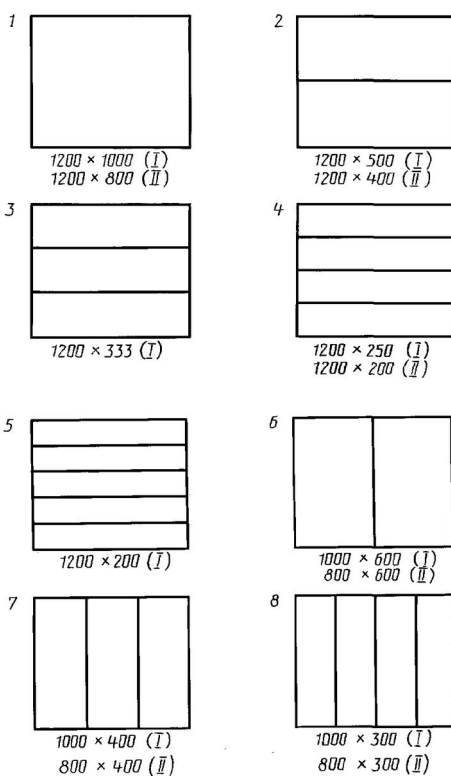
РАЗМЕЩЕНИЕ РЯДОВ ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ ПРЯМОУГОЛЬНОГО СЕЧЕНИЯ НА ПОДДОНАХ

1. Обозначения:

(I) - поддон размером 1200 x 1000 мм;

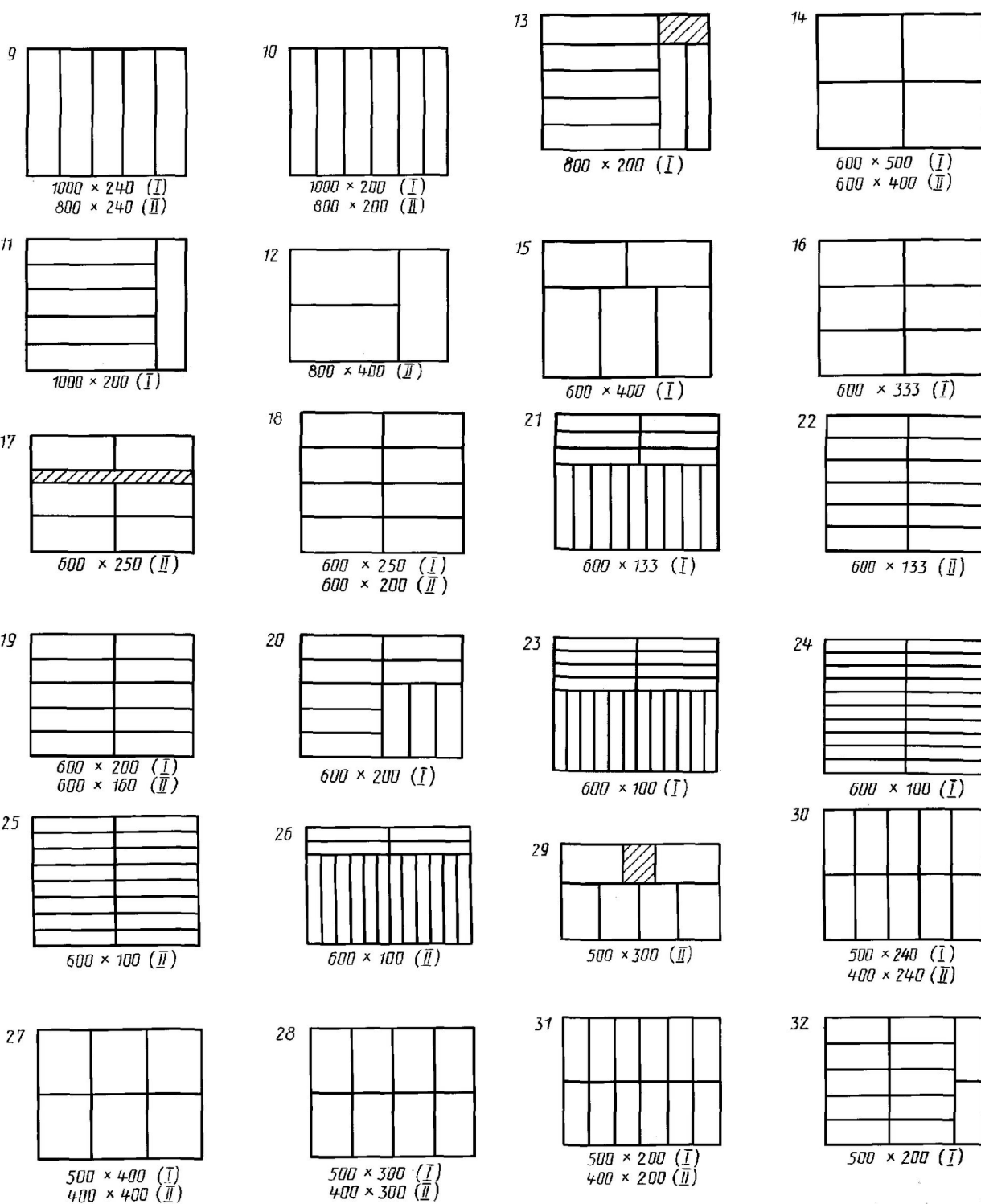
(II) - поддон размером 1200 x 800 мм.

2. Ряд тары в штабеле по высоте располагают с разворотом каждого следующего слоя на 180°.



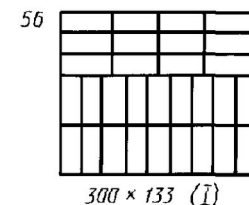
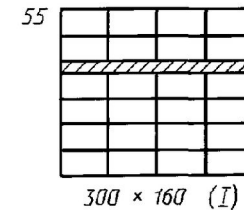
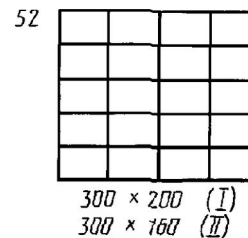
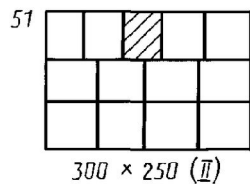
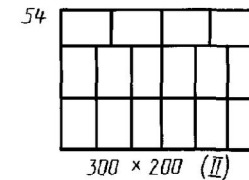
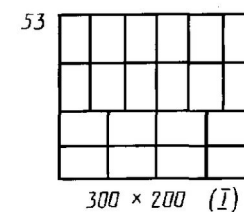
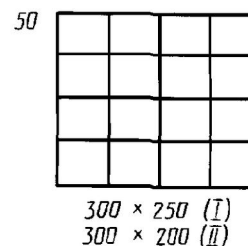
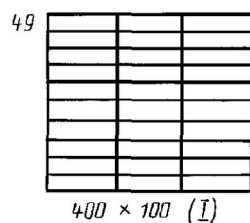
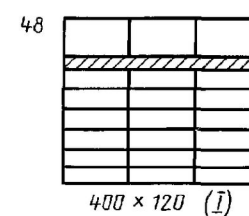
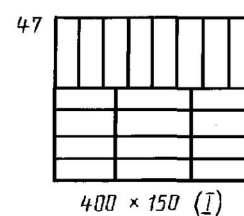
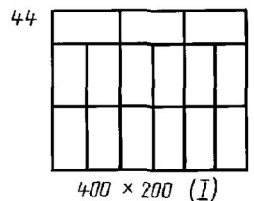
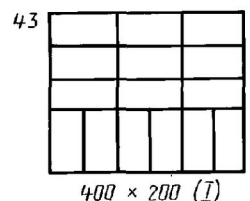
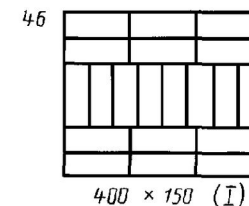
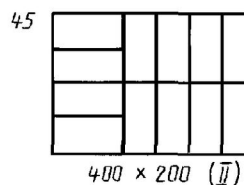
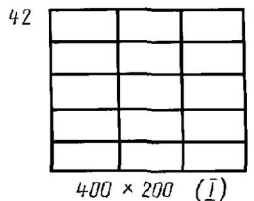
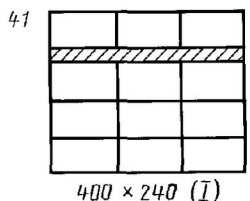
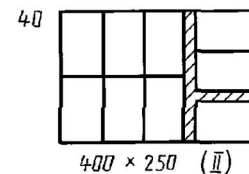
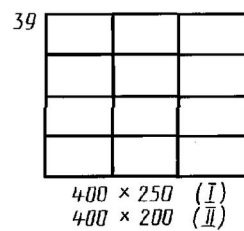
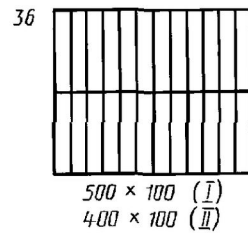
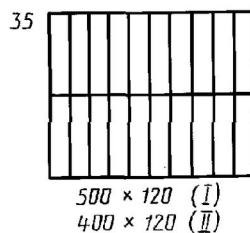
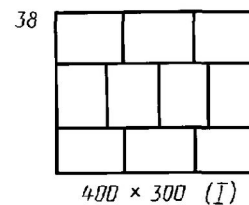
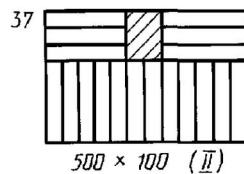
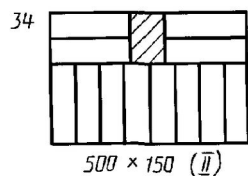
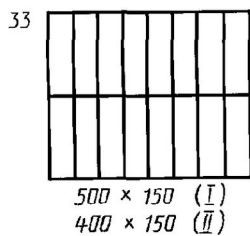


Unilever



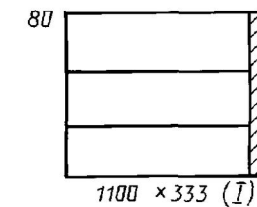
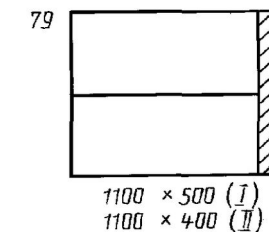
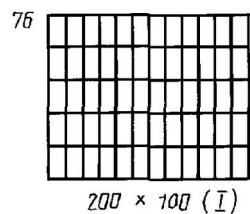
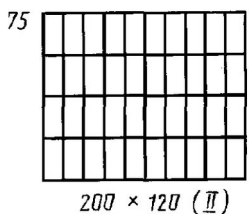
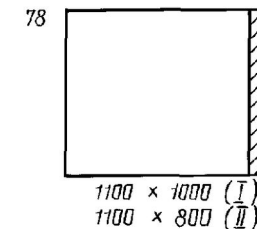
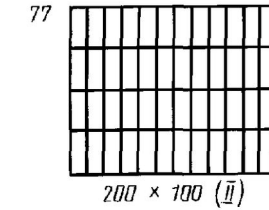
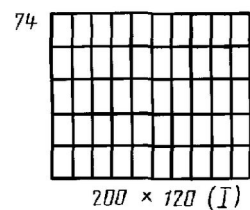
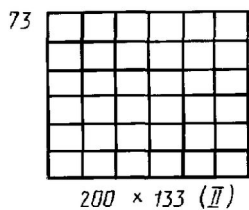
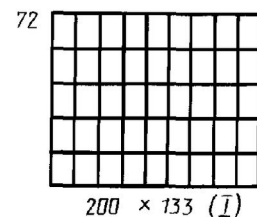
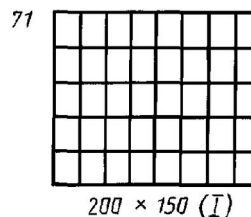
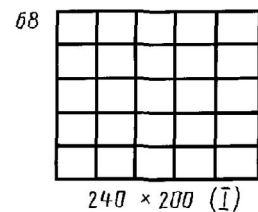
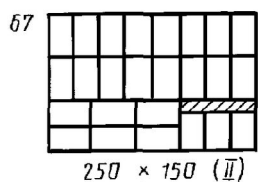
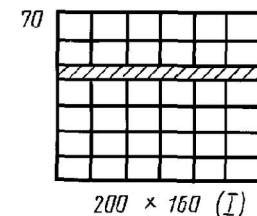
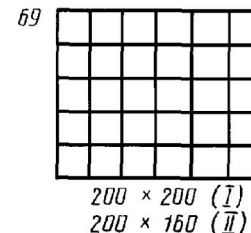
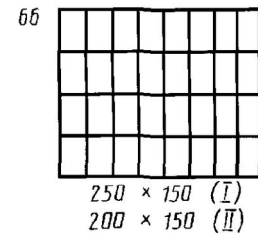
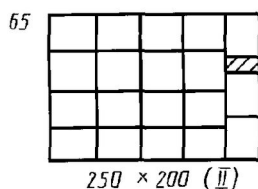
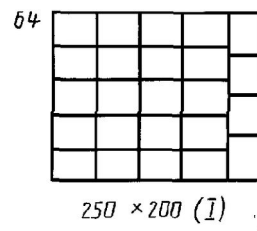
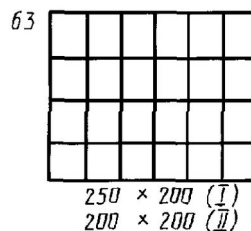
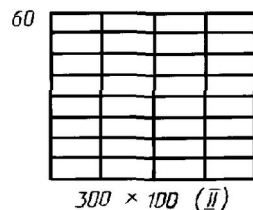
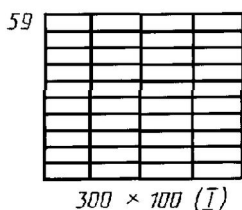
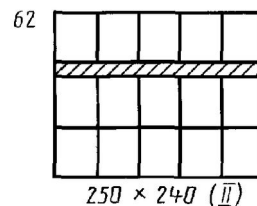
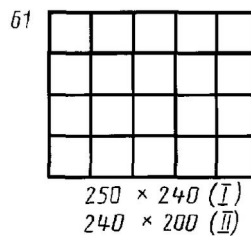
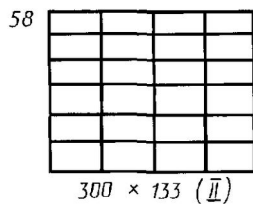
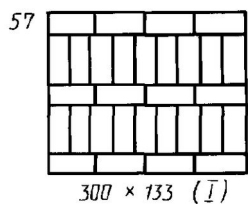


Unilever



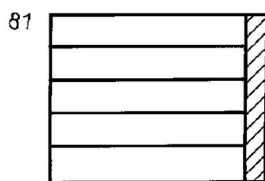


Unilever

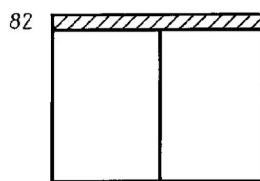




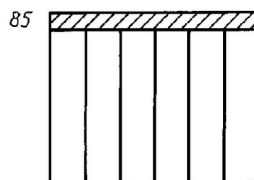
Unilever



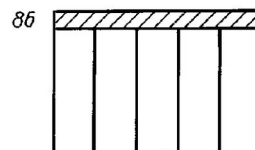
1100 × 200 (I)



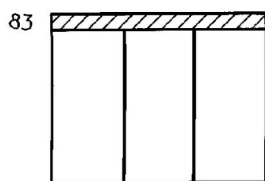
900 × 600 (I)
720 × 600 (II)



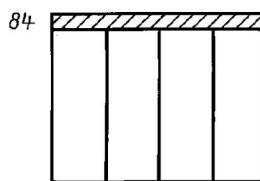
900 × 200 (I)
720 × 200 (II)



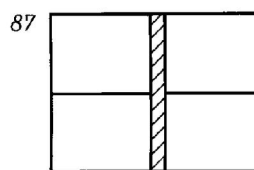
720 × 240 (II)



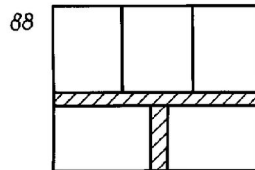
900 × 400 (I)
720 × 400 (II)



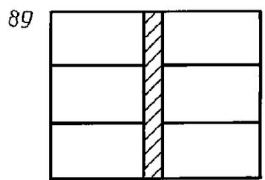
900 × 300 (I)
720 × 300 (II)



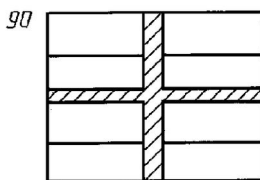
560 × 500 (I)
560 × 400 (II)



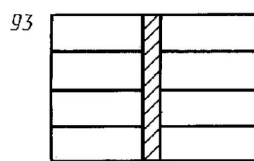
560 × 400 (I)



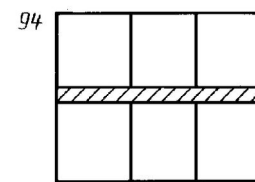
560 × 333 (I)



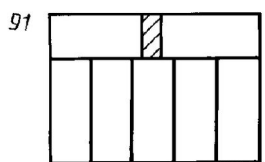
560 × 240 (I)



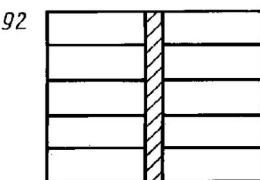
560 × 200 (II)



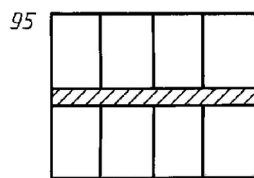
465 × 400 (I)



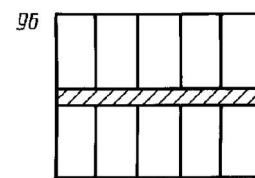
560 × 240 (II)



560 × 200 (I)



465 × 300 (I)
360 × 300 (II)

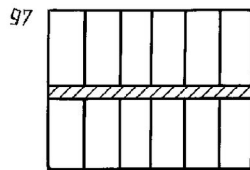


465 × 240 (I)
360 × 240 (II)

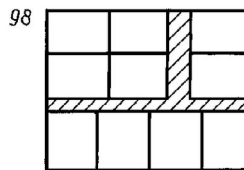




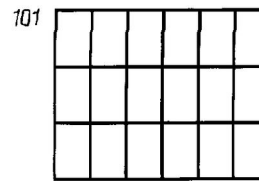
Unilever



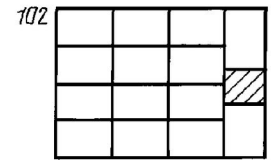
465×200 (I)
 350×200 (II)



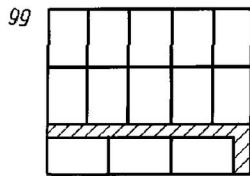
360×300 (I)



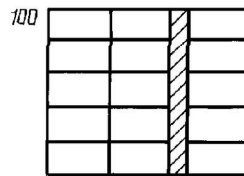
333×200 (I)



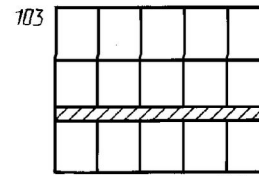
333×200 (II)



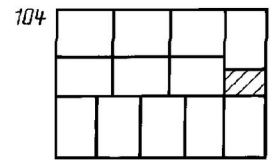
350×240 (I)



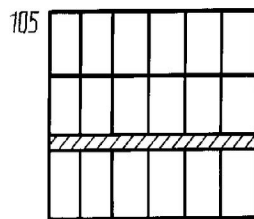
360×200 (I)



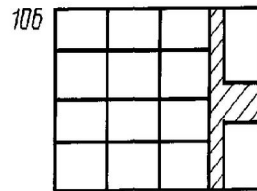
320×240 (I)
 266×240 (II)



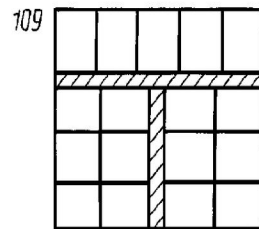
320×240 (II)



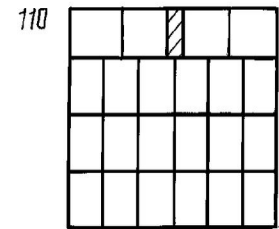
320×200 (I)
 266×200 (II)



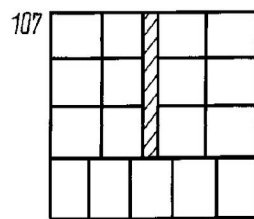
320×200 (II)



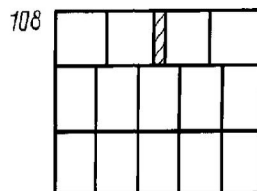
266×240 (I)



266×200 (I)



280×240 (I)



280×240 (II)



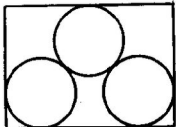
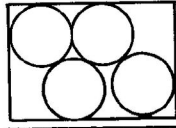
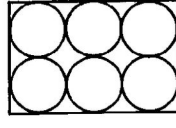
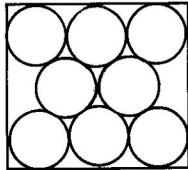
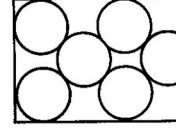
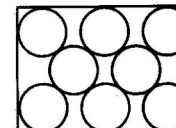
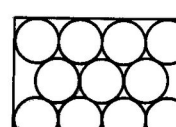
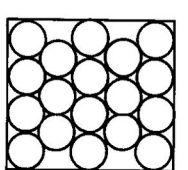
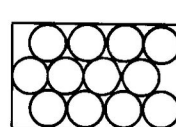
РАЗМЕЩЕНИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ТАРЫ КРУГЛОГО СЕЧЕНИЯ НА ПОДДОНАХ

Размеры, мм

Наружный диаметр тары	Количество единиц тары в одном ряду на поддоне		Схема размещения тары на поддоне (в плане)	
	1200×1000	1200×800	1200×1000	1200×800
при h не более 1000	1	—	В горизонтальном положении	—
1200				
» h » » 800	—	1	В горизонтальном положении	—
при h не более 1200	1	—		
1000			В горизонтальном положении	В горизонтальном положении
» h » » 600	2	—		
при h не более 1200	1	1	В горизонтальном положении	В горизонтальном положении
800				
» h » » 600	2	2		
620, 600	—	2		
550	3	—		
500	4	—		

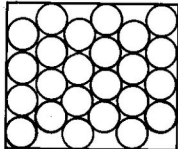
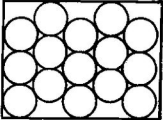
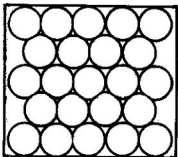
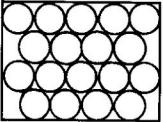
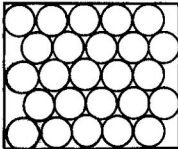
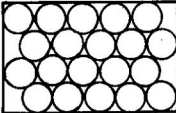
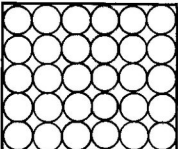
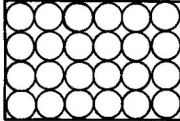


Размеры, мм

Наружный диаметр тары	Количество единиц тары в одном ряду на поддоне		Схема размещения тары на поддоне (в плане)	
	1200×1000	1200×800	1200×1000	1200×800
484	—	3		
435	—	4		
400	—	6		
370	8	—		
351	—	6		
320	12	8		
294	—	11		
277	18	12		



Размеры, мм

Наружный диаметр тары	Количество единиц тары в одном ряду на поддоне		Схема размещения тары на поддоне (в плане)	
	1200×1000	1200×800	1200×1000	1200×800
246	24	15		
226	23	18		
219	25	20		
200	30	24		





ПРИЛОЖЕНИЕ

Пример листа проведения термической санации и инспекции автоцистерны после санитарной обработки.

Лист проведения термической санации

№ автоцистерны _____

№ автомашины _____

Мы, нижеподписавшиеся, гарантируем достоверность приведенных ниже данных

Действие	Информация	
1. Осмотр цистерны при поступлении (Ф.И.О., должность, подпись проводившего проверку) _____		
Дата осмотра		
Предыдущий перевозимый продукт		
Кем и когда выполнялась промывка		
Наличие сертификата промывки		
Допуск цистерны к санации		
Проверка на чистоту	Первая секция	Вторая секция
Котел (в трех точках по высоте)	_____	_____
Крышка люка	_____	_____
Сливной штуцер	_____	_____
Список дополнительных операций		





(при необходимости)			
2. Санация автоцистерны паром – процесс проведения санации в целом, указать временные пределы (Ф.И.О., должность, подпись проводившего санацию) _____			
2.1 Санация		Дата проведения:	
Первая и вторая секции (если имеется вторая секция)			
Время начала проведения санации		Время окончания проведения санации	
Температура пара: 160 °С		Давление: 5 бар	
2.2 Сушка		Дата проведения:	
Параметры газовой смеси для сушки	Наименование газовой смеси:	Температура (°С):	
Первая и вторая секции (если имеется вторая секция)			
Время начала		Время окончания	
После сушки контейнер подлежит инспекции с заполнением опросника на обороте			
3. Загрузка автоцистерны (Ф.И.О., должность, подпись проводившего загрузку сырья) _____		Дата загрузки:	
		Температура цистерны перед загрузкой (°С):	
Первая секция		Вторая секция	
Время начала		Время начала	
Время окончания		Время окончания	
Опломбирование		Опломбирование	





(номер пломбы):		(номер пломбы):	
-----------------	--	-----------------	--

Инспекция автоцистерны после санитарной обработки

(Отметка делается в соответствующей клетке. Комментарии, если применимы, указываются ниже в соответствующем разделе)

		ДА	НЕТ	Комментарии
Первая секция				
1	Снаружи цистерны			
	Внешняя рама, цистерна и трапы чистые			
	Крышка люка и арматурные ящики чистые			
	Наименование груза и знаки опасности удалены			
2	Внутри цистерны			
	Котел проверен изнутри:			
	Посторонние запахи отсутствуют			
	Котел очищен от всех грузов и загрязнений			
	Котел очищен от коррозии и точечной коррозии (если нет, описать в примечании)			
	Котел сухой			
3	Клапаны/фитинги			
	Клапаны очищены от всех загрязнений			
	Крышки на концевых соединениях установлены			
	Крышка верхнего люка очищена от всех загрязнений			
	Труба сливного сифона чистая			



4	Термодатчик секции исправен, температура не превышает 50 °С			
Вторая секция				
1	Снаружи цистерны			
	Внешняя рама, цистерна и трапы чистые			
	Крышка люка и арматурные ящики чистые			
	Наименование груза и знаки опасности удалены			
2	Внутри цистерны			
	Котел проверен изнутри:			
	Посторонние запахи отсутствуют			
	Котел очищен от всех грузов и загрязнений			
	Котел очищен от коррозии и точечной коррозии (если нет, описать в примечании)			
	Котел сухой			
3	Клапаны/фитинги			
	Клапаны очищены от всех загрязнений			
	Крышки на концевых соединениях установлены			
	Крышка верхнего люка очищена от всех загрязнений			
	Труба сливного сифона чистая			
4	Термодатчик секции исправен, температура не превышает 50 °С			

КОММЕНТАРИИ:

Заключение:

При проверке вышеуказанных секций автомашины установлено, что они пустые, клапаны и уплотнения чистые, без повреждений, без остатков предыдущих грузов и моющих веществ, без сильных запахов.

(подпись/ФИО/должность проверяющего)



ПРИЛОЖЕНИЕ

Расценки для расчета затрат, компенсируемых потерь и дополнительных расходов Юнилевер

Расценки парфюмерно-косметической фабрики «Калина» Екатеринбург

Наименование	Ед.изм.	Итого стоимость, руб без НДС
Дополнительный человеческий ресурс на входной контроль качества упаковки	1 партия	2 405,32
Дополнительный человеческий ресурс на контроль качества на линии упаковки	1000 шт	343,20
Дополнительный человеческий ресурс на входной контроль качества сырья	1 партия	2 885,14
Маркировка/перемаркировка каждого тарного места (сложены на паллет)	1 паллет	808,80
Маркировка/перемаркировка тарного места (емкость)	1 емкость	242,64
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (емкости)	1 емкость	242,64
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (паллет) в т.ч. расконсолидация паллета, перепаллетизация	1 паллет	606,60
100% дополнительный контроль сырья и упаковки при выявлении несоответствия (должно быть проверено 5 партий 100%)	1 партия	1 025,83
Перелив жидкого сырья (если упаковка не технологична, повреждена, недоступна для вовлечения)	1 тарное место	1 324,07
Рассортировка рулонной продукции (дефекты намотки, втулки, пр дефекты рулонной продукции)	10 рулонов	622,97
Фильтрация массы по причине брака сырья	100 кг	744,00
Рассортировка готовой сырья/упаковки/продукции по дефектам	1000 шт	832,60
Дополнительные трудозатраты 3 стороны	чел/час	В зависимости от выполняемых работ
Дополнительный микробиологический контроль	1	613,47





сырья	тарное место	
Перевзвешивание при выявлении недостачи	1 тарное место	242,64
Протирание каждого тарного места. Очистка внешних поверхностей.	1 тарное место	202,20
Доработка обрешетки кубовых емкостей	1 тарное место	647,67
Разогрев до необходимой температуры - в складе	1 тарное место	202,20
Доработка массы по причине несоответствия сырья	100 кг	В зависимости от способа доработки
Расщелкивание футляров	1000 шт	832,60
Переклеивание этикетки на линии в процессе выполнения заказа (формат без даты)	1000 шт	2 833,10
Переклеивание этикетки на линии в процессе выполнения заказа (формат с датой)	1000 шт	5 735,30
Рассортировка по дефектам наклеивания этикетки (со склада готовой продукции)	1000 шт	1 738,10
Простой реактора/линии фасования по причине брака сырья/упаковки	Минут	211,40





Расценки парфюмерно-косметической фабрики в городе Санкт-Петербург

Наименование	Итого стоимость, руб без НДС	Ед.измерения
Дополнительный человеческий ресурс на входной контроль качества упаковки	5 908,50	1 партия
Дополнительный человеческий ресурс на входной контроль качества сырья	5 999,45	1 партия
Маркировка/перемаркировка каждого тарного места (сложены на паллет)	2 028,00	1 паллет
Маркировка/перемаркировка тарного места (емкость)	608,40	1 емкость
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (емкости)	608,40	1 емкость
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (паллет) в т.ч. расконсолидация паллета, перепаллетизация	1 521,00	1 паллет
100% дополнительный контроль сырья и упаковки при выявлении несоответствия (должно быть проверено 6 партий 100%)	2 100,80	1 партия
Перелив жидкого сырья (если упаковка не технологична, повреждена, недоступна для вовлечения)	2 016,30	1 тарное место
Рассортировка рулонной продукции (дефекты намотки, втулки, пр дефекты рулонной продукции) на складе сырья	1 521,00	10 рулонов
Рассортировка рулонной продукции (дефекты намотки, втулки, пр дефекты рулонной продукции) в ЦФ	1 331,20	10 рулонов
Дополнительный человеческий ресурс на контроль качества на линии упаковки	659,36	1000 шт
Фильтрация массы по причине брака сырья	1 006,20	100 кг
Рассортировка готовой сырья/упаковки/продукции по дефектам	1 743,30	1000 шт
Дополнительные трудозатраты 3 стороны	772,00	чел/час
Дополнительные трудозатраты 3 стороны	772,00	чел/час
Рассортировка по дефектам наклеивания этикетки (со склада готовой продукции)	2 979,60	1000 шт
Дополнительный микробиологический контроль	1 559,86	1 тарное место





Unilever

Перевзвешивание при выявлении недостачи	608,40	1 тарное место
Протирание каждого тарного места. Очистка внешних поверхностей.	507,00	1 тарное место
Доработка обрешетки кубовых емкостей	1 511,90	1 тарное место
Разогрев до необходимой температуры - в складе	507,00	1 тарное место
Доработка массы по причине несоответствия сырья	В зависимости от способа доработки	100кг
	n/a	100 кг
Расщелкивание футляров на складе сырья	1 825,20	1000 шт
Расщелкивание футляров в ЦФ	1 743,30	1000 шт
Переклеивание этикетки на линии в процессе выполнения заказа (формат без даты)	3 379,22	1000 шт
Переклеивание этикетки на линии в процессе выполнения заказа (формат с датой)	6 840,86	1000 шт
Простой процессорного отделения/линии фасования по причине брака сырья/упаковки	200	1 минута





Расценки фабрики мороженого город Омск и Тула (Тульская область)

Работы по устранению недостатков товаров/затраты	Затраты на устранение недостатков (руб. без НДС)/ед. измерения На фабрике в г. Омск	Затраты на устранение недостатков (руб. без НДС)/ед. измерения На фабрике в г. Тула
Дополнительный человеческий ресурс на входной контроль качества упаковки	784,99 руб. без НДС / операция	537,97 руб. без НДС / операция
Дополнительный человеческий ресурс на входной контроль качества сырья	1046,66 руб. без НДС / операция	1210,43 руб. без НДС / операция
Маркировка/перемаркировка тарного места (паллет)	10,28 руб. без НДС / тарное место	13,72 руб. без НДС / тарное место
Маркировка/перемаркировка тарного места (емкость, перемаркировка единичной продукции, коробка)	6,42 руб. без НДС / коробка	8,57 руб. без НДС / коробка
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (пересыпка палочек)	1284,92 руб. без НДС / коробка	1714,77 руб. без НДС / коробка
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (переборка по внешнему виду палочек)	5139,68 руб. без НДС / коробка	6859,09 руб. без НДС / коробка
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (раскассетирование)	1713,23 руб. без НДС / коробка	2286,36 руб. без НДС / коробка
Рассортировка транспортной упаковки по дефектам внешнего вида (паллет) в т.ч. расконсалидация паллета, перепаллетизация	513,97 руб. без НДС / паллет	685,91 руб. без НДС / паллет
100% дополнительный контроль	2093,31 руб. без НДС	2420,86 руб. без НДС





Unilever

сырья при выявлении несоответствия (должно быть проверено 6 партий 100%)	НДС / час	НДС / час
Перелив жидкого сырья (если упаковка не технологична, повреждена, недоступна для вовлечения)	5,14 руб. без НДС / литр	6,86 руб. без НДС / литр
Рассортировка рулонной продукции (дефекты намотки, втулки, пр дефекты рулонной продукции)	8,57 руб. без НДС / рулон	11,43 руб. без НДС / рулон
Дополнительный человеческий ресурс на контроль качества на линии упаковки	10,28 руб. без НДС / кг	13,72 руб. без НДС / кг
Фильтрация жидкого сырья/массы по причине брака сырья	10,28 руб. без НДС / литр	13,72 руб. без НДС / литр
Переупаковка продукции из нарушенной групповой упаковки в ненарушенную	10,28 руб. без НДС / кг	13,72 руб. без НДС / кг
Рассортировка готовой сырья/упаковки/продукции по дефектам	20,56 руб. без НДС / коробка	27,44 руб. без НДС / коробка
Дополнительные трудозатраты	522 руб. без НДС / час	528 руб. без НДС / час
Рассортировка по дефектам наклеивания этикетки на короб, перебивание этикет на линии	10,28 руб. без НДС / кг	13,72 руб. без НДС / кг
Дополнительный микробиологический контроль	437,1 руб. без НДС / операция	403,48 руб. без НДС / операция
Перевзвешивание при выявлении недостачи	171,32 руб. без НДС / 100 кг	228,64 руб. без НДС / 100 кг
Протирание каждого тарного места. Очистка внешних поверхностей.	513,97 руб. без НДС / паллет	685,91 руб. без НДС / паллет
Доработка обрешетки кубовых емкостей	неприменимо	неприменимо
Разогрев до необходимой температуры	513,97 руб. без НДС / паллет	685,91 руб. без НДС / паллет
Доработка массы по причине несоответствия сырья	513,97 руб. без НДС / 1000 кг	685,91 руб. без НДС / 1000 кг
Переборка упаковочного материала (крышки, стакана, контейнер, фунтик и т.д.)	256,98 руб. без НДС / коробка	342,95 руб. без НДС / коробка
Просеивание ореха, бисквит и др.	10,28 руб. без	13,72 руб. без





Unilever

сыпучих материалов.	НДС / кг	НДС / кг
Измельчение сыпучего сырья	10,28 руб. без НДС / кг	13,72 руб. без НДС / кг
Переборка гофротары (склеенная, непрокатанны клапана)	17,13 руб. без НДС / упаковка	22,86 руб. без НДС / упаковка
Повторный тест забракованного сырья	513,97 руб. без НДС / час	685,91 руб. без НДС / час

В случае, если для какой-либо необходимой работы расценки не установлены, их размер определяется по фактическим затратам Юнилевер.

В случае, если происходит подработка забракованного сырья, упаковки, поставщик возмещает производственные потери, связанные с использованием данной сырья/упаковки после производства, либо производит возмещение потерь со скидкой за оплату данного сырья, по согласованию с Юнилевер.

